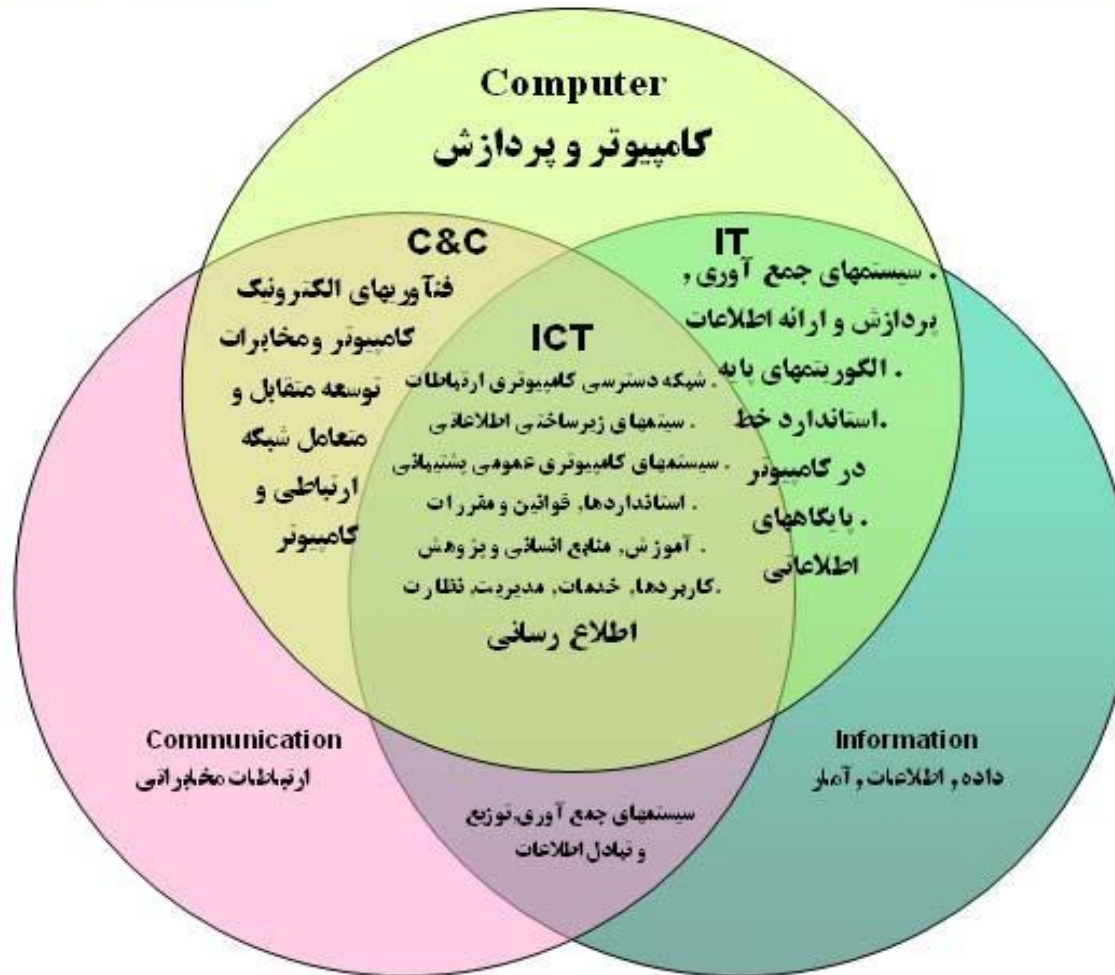


تجارت الكترونيكي



فن آوری اطلاعات و ارتباطات



ICT : Information and Communication Technology

مؤلفه هاي فناوري اطلاعات

الف - فناوري Technology

ب - اطلاعات Information

تعريف فناوری

- فناوری عبارت است از مجموعه‌اي از روشها، ابزار، تجهیزات، ماشین آلات و مهارتهایی که توسط آنها کالایی ساخته می شود یا خدمتی ارائه می گردد.

تعریف اطلاعات

❖ **داده : (DATA)** واقعیهایی که از طریق مشاهده و تحقیق به دست

آمده و ثبت شده اند (اطلاعات خام) . مانند عملیات مالی روزانه یک سازمان ، تاریخ ، مبلغ و سایر جزئیات یک صورتحساب ، اسناد مالی و غیره .

❖ **اطلاعات : (INFORMATION)** دانش و درک گیرنده از پیامی

که دریافت می کند . ارزش اطلاعات با میزان تغییری که در تصمیم گیری و رفتار دریافت کننده به وجود می آورد سنجیده میشود .

❖ **آگاهی : (KNOWLEDGE)** اطلاعاتی که به عنوان وارده در

جریان تصمیم گیری در مراکز اخذ تصمیم يك سازمان مورد استفاده واقع مي شود .

❖ **فناوری اطلاعاتی**، مجموعه ای از ابزارها که جمع آوری، پردازش، ذخیره سازی، بازیابی و انتشار اطلاعات را انجام می دهد.

❖ **فناوری اطلاعات**، ترکیبی از فناوری های کامپیوتری (سخت افزار و نرم افزار) و فناوری ارتباطات می باشد.

فناوري اطلاعات و ارتباطات

فناوري اطلاعات و ارتباطات شامل سه مؤلفه است:

الف - فناوري **Technology**

ب - اطلاعات **Information**

ج - ارتباطات **Communication**

تعريف ارتباطات

ارتباطات فرایندی است که پیام دهنده و پیام گیرنده را به یکدیگر پیوند می دهد.

مثال :

دو نفر که با هم صحبت می کنند، روزنامه ها و خوانندگان آنها، کشور و خدمات پستی و سیستم تلفن آن اشاره داشته باشد.

هر ارتباط چهار جزء اصلي دارد :

❖ الف- فرستنده

❖ ب- گیرنده

❖ ج- پیام

❖ د- محیط ارتباطي

❖ هدف از برقراري ارتباط انتقال پیام از طریق محیط ارتباطي بين فرستنده و گیرنده است.

مقدمه اي بر فناوري اطلاعات

✓ جامعه اطلاعاتي (Information Society)

جامعه اي که شاخص هاي آن تراکم بسيار زياد اطلاعات در زندگي روزمره شهروندان و در فعاليت هاي سازمانها استفاده از فناوري کامپيوتر در طيف گسترده اي از فعاليت هاي شخصي، اجتماعي، آموزشي و تجاري است و توان انتقال و دريافت سريع داده ها بين مکانهاي مختلف بدون توجه به فواصل را داشته باشد.

✓ زیرساخت های ایجاد جامعه اطلاعاتی

- زیرساخت های ارتباط از راه دور (شبکه های ارتباطی)

- زیرساخت های مرتبط با دانش

توسعه منابع انسانی

- آموزش و تربیت متخصصان
- افزایش مهارتهای فنی در کاربران

- افزایش قابلیت های کارآفرینی

- زیر ساخت فناوری رابط اطلاعات

الف - دانش فنی درباره فناوری اطلاعات

ب- دانش صنعتی و تجاری (نظیر: تشخیص هزینه های پروژه، زمانبندی و بودجه، آشنایی با اطلاعات صنعتی، برنامه های پشتیبانی از تولید و...)

ج - مهارتهای ارتباطی و سازماندهی (مهارتهای لازم برای کار تیمی، سازماندهی)

برخی از ویژگی های جامعه اطلاعاتی

- ❖ مفاهیم سنتی آموزش ، کسب و کار ، اقتصاد و تجارت متحول میگردد.
- ❖ اطلاعات بسرعت تولید و در اختیار همه قرار میگیرد.
- ❖ فعالیتهای کاری بیشتر در پردازش اطلاعات است تا در تولید صنعتی یا کشاورزی.
- ❖ پردازشها بصورت الکترونیکی انجام میشود.
- ❖ نقش زمان و مکان فیزیکی کم رنگتر و امکان حضور مجازی ایجاد می شود.
- ❖ مهارتها و مشاغل جدید در عرصه فناوری ارتباطات و اطلاعات ایجاد میگردد. تقویت مهارتهای فناوری ارتباطات و اطلاعات و گسترش مشاغل جدید

• تاکید فراوان بر آموزش و توسعه محیط های آموزشی الکترونیکی

تکنولوژی اطلاعات می تواند پنج مزیت عمده ایجاد کند:

- ✓ ارزانتر (تولید خروجی های مشابه با هزینه کمتر)
- ✓ بیشتر (تولید خروجی های بیشتر با همان هزینه)
- ✓ سریعتر (تولید خروجی های مشابه با همان هزینه در زمان کمتر)
- ✓ بهتر (تولید خروجی های مشابه با همان هزینه و زمان در سطح جهانی)
- ✓ فرصتهای جدیدتر (ایجاد مشاغل جدید برای جایگزینی کسب و کار)

- ✓ در زمینه معرفی و **تبلیغ محصول** دچار محدودیتهای موجود در تبلیغات متعارف نبوده و در هر زمان می‌تواند برای هر گروه خاص مصرف کنندگان تغییر یابد .
- ✓ تجارت الکترونیک ، امکان **فروش مستقیم** و بدون واسطه محصولات و خدمات جدید را به بازارهای استراتژی و تازه فراهم می‌کند .
- ✓ **فروش آنی** و روی خط (online) به مقدار زیادی **هزینه های فروش** و نیاز به **نیروی انسانی** را کاهش می‌دهد .

✓ **زمان عرضه** کاهش می یابد و محصولات جدید می توانند به محض آماده شدن در معرض فروش روی خط قرار گیرند .

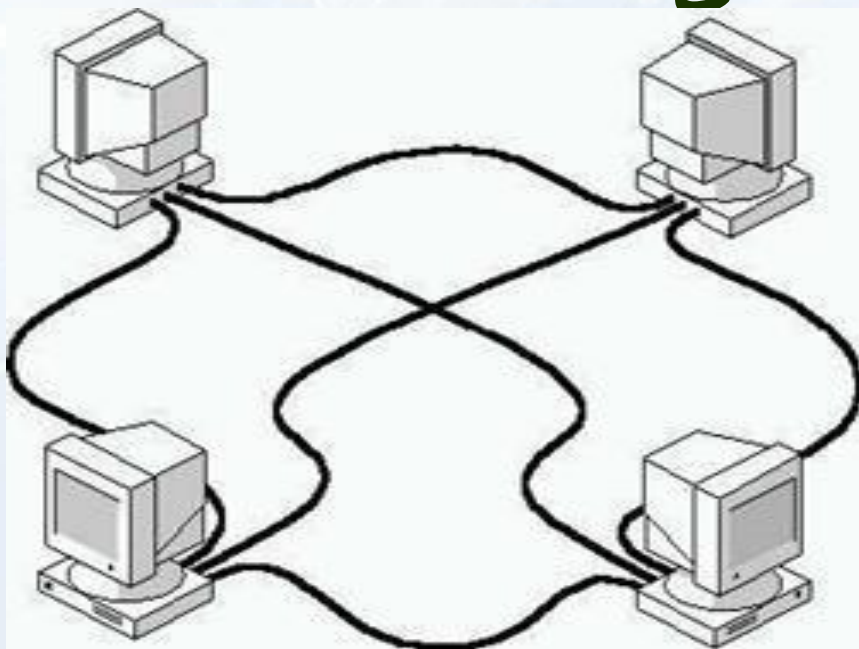
✓ **خدمات پس از فروش** به مشتری میتواند با امکان خبرگیری سریع دو طرف از یکدیگر و عرضه انواع خدمات به مشتری تسهیل و تکمیل شود .

✓ **قدرت تجزیه و تحلیل کالا** افزایش می یابد بطوریکه اطلاعات بدست آمده از مشتریان برای تولید کالاهای جدید یا تغییر در تولید مورد استفاده قرار می گیرد

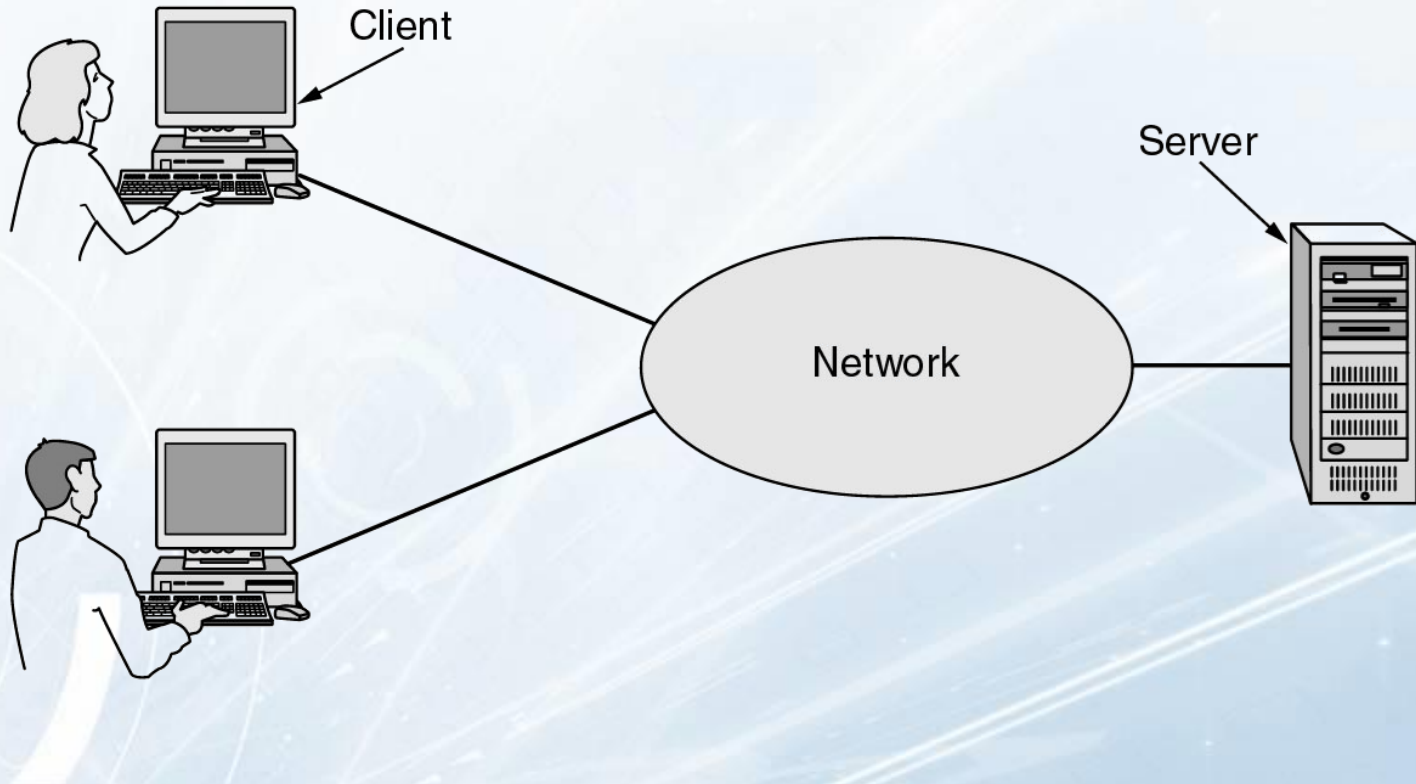
❖ زیرساخت های ارتباط از راه دور

تعریف شبکه های کامپیوتری :

شامل مجموعه ای از کامپیوترهاست که در محل های مختلف جغرافیایی مستقر و مرتبط با یکدیگرند و تبادل اطلاعات می کنند.

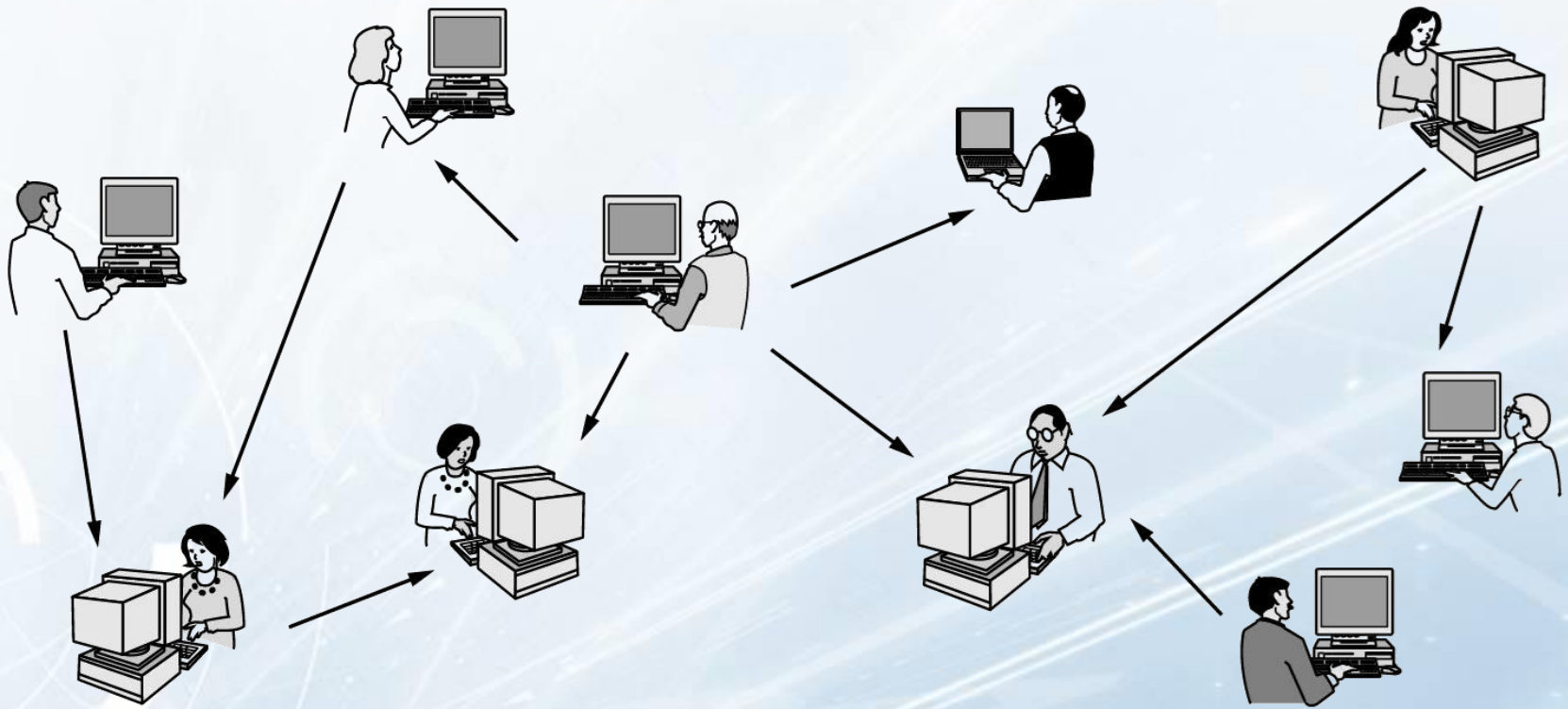


کاربرد تجاری شبکه‌ها (1)



یک شبکه با یک سرور و دو کلاینت

کاربردهای خانگی (2)



در سیستمهای نقطه به نقطه، سرور ثابت وجود ندارد

تقسیم‌بندی شبکه‌ها :

1- بر اساس موقعیت جغرافیایی

2- بر اساس کاربری

تقسیم بندی بر اساس حوزه ی جغرافیایی :

شبکه های کامپیوتری با توجه به حوزه ی جغرافیایی تحت پوشش به سه گروه تقسیم میشود:

❖ شبکه های محلی LAN

❖ شبکه های متوسط MAN

❖ شبکه های گسترده WAN

شبکه‌های محلی (Local Area Networks)

LAN: شبکه‌ای که دستگاه‌های ارتباطی را در یک محدوده جغرافیایی محدود (مثلاً یک ساختمان) به هم متصل می‌کند، طوری که هر دستگاه می‌تواند با هر دستگاه دیگری ارتباط برقرار کند.

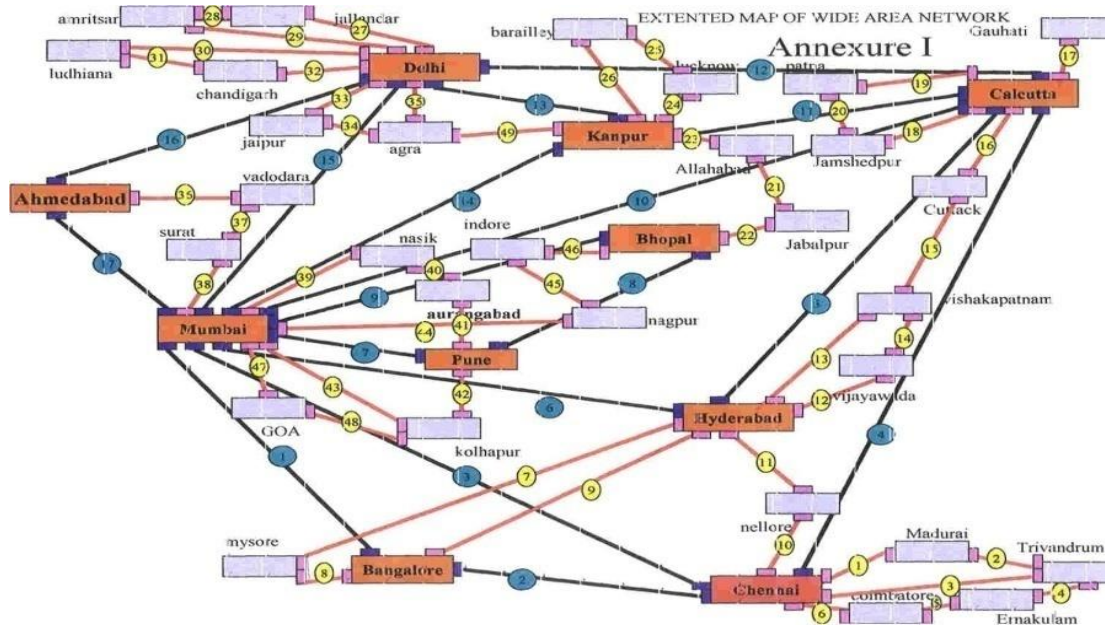
❖ ۲- شبکه های شهری (MAN) Metropolitan Area Network

- بزرگتر از LAN
- محدوده آن شهر یا کشور است
- چندین محل از یک سازمان را شامل می شود
- مانند شبکه بانکی در یک شهر یا کشور

۳ - شبکه های WAN (Wide Area Network)

حوزه ی جغرافیایی که توسط این نوع شبکه ها پوشش داده می شود میتواند در حد و اندازه ی کشور و قاره است .

معمولا محدودیت جغرافیایی وجود ندارد



انواع شبکه های از نظر کاربری

Intranet •

Extranet •

Internet •

Intranet اینترانت

❖ شبیه یک اینترنت داخلی در یک سازمان است.

❖ شبکه خصوصی درون سازمانی است.

❖ سرویسهای برای کاربران درون آن سازمان فقط در دسترس است.

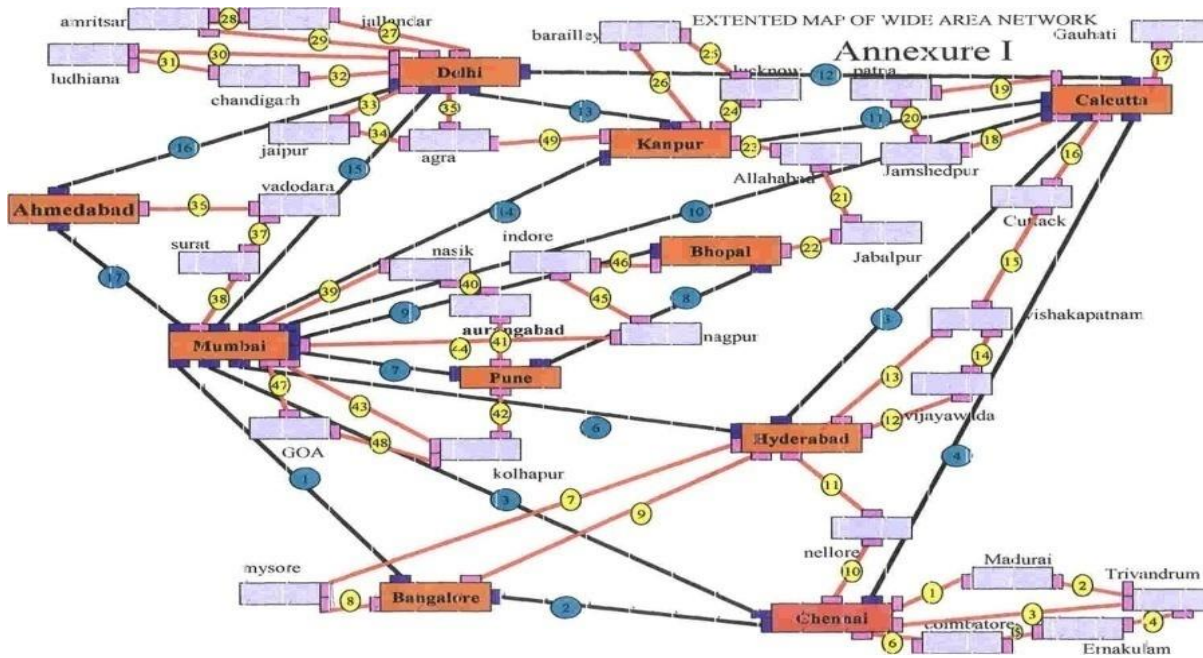
Extranet اکسترانت

❖ شبکه خصوصی که یک سازمان برای امکان استفاده از اطلاعات و خدمات را برای کارکنان و اشخاص یا مشتریان خارج سازمان فراهم می سازد.

❖ اشخاصی که به اکسترانت یک سازمان دسترسی داشته باشند نمی توانند به طور خودکار به اینترانت دسترسی پیدا کنند.

اینترنت

- شبکه گسترده جهانی برای استفاده عمومی در هر نقطه از دنیا.



- باسیم:

• خطوط تلفن مثل: ADSL

• کابلها شامل:

• فیبرهای نوری

• سیمهای زوجی

• کابلهای هم محور (کواکسیال)

وسایل ارتباطی
شبکه های کامپیوتری

- بی سیم:

• کانالهای رادیویی: مثال بلوتوث و WIFI, WIMAX

• کانالهای ماهواره ای

اینترنت چیست؟

اینترنت از مجموعه ای شبکه کامپیوتری بزرگ ، کوچک تشکیل شده است .

❖ نام در نظر گرفته شده برای شبکه فوق از ترکیب واژه های

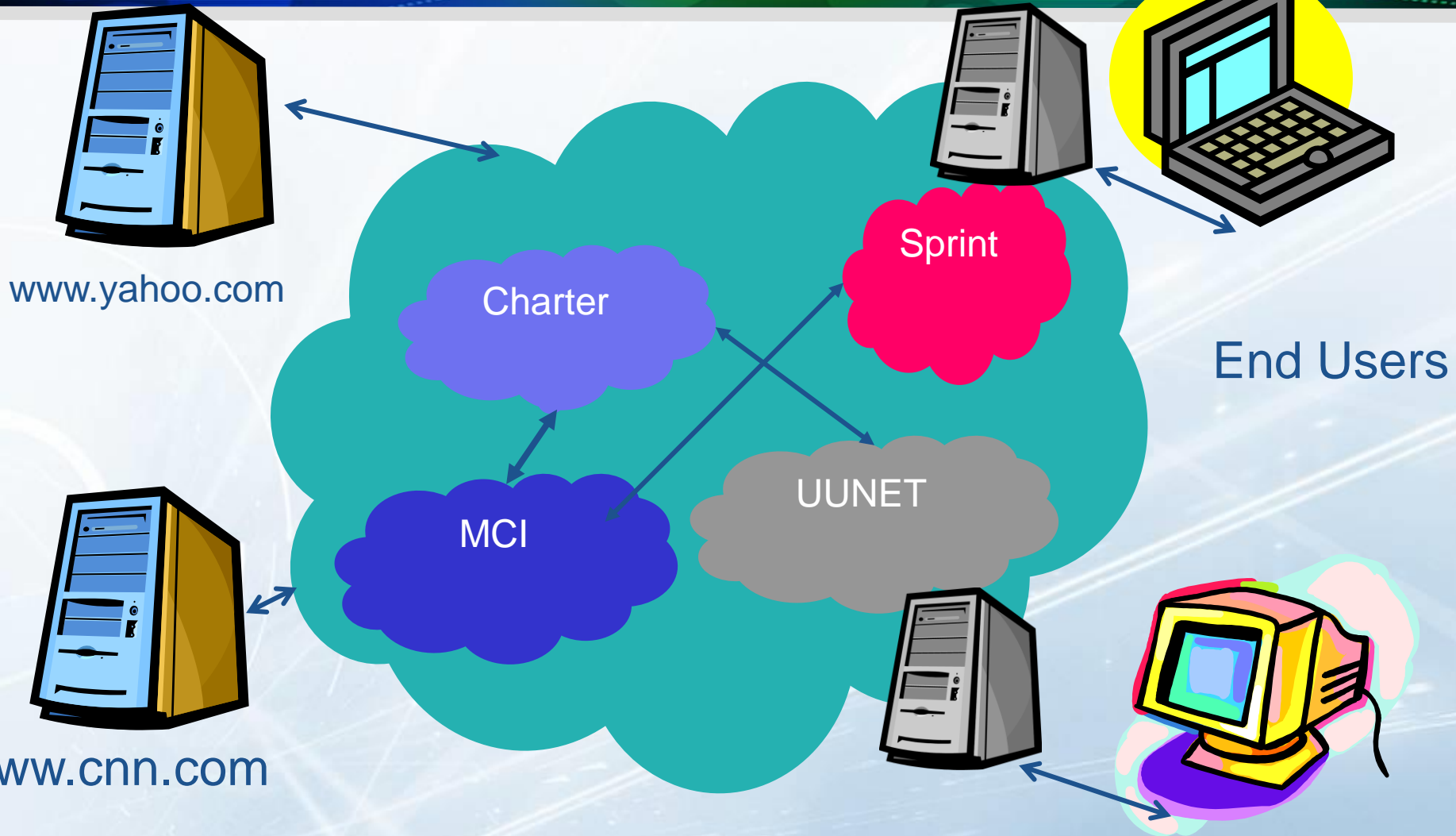
Inter connected " Net work❖

❖ (شبکه های بهم مرتبط) انتخاب شده است.

❖ WWW :

❖ اینترنت ، مجموعه اي متشکل از شبکه هاي کوچک بهم پیوسته است. هر کامپیوٲري با هر روش و تکنولوژی و با هر نوع کابلي که به اینترنت وصل شود بخشی از شبکه جهاني گسترده اینترنت (**World Wide Web**) خواهد شد.

Internet



برخی مفاهیم آشنایی با

اینترنت

ISP چیست ؟

شرکت هایی که خدمات اینترنتی ارائه می دهند
(**Internet service provider**) نام دارند که به اختصار

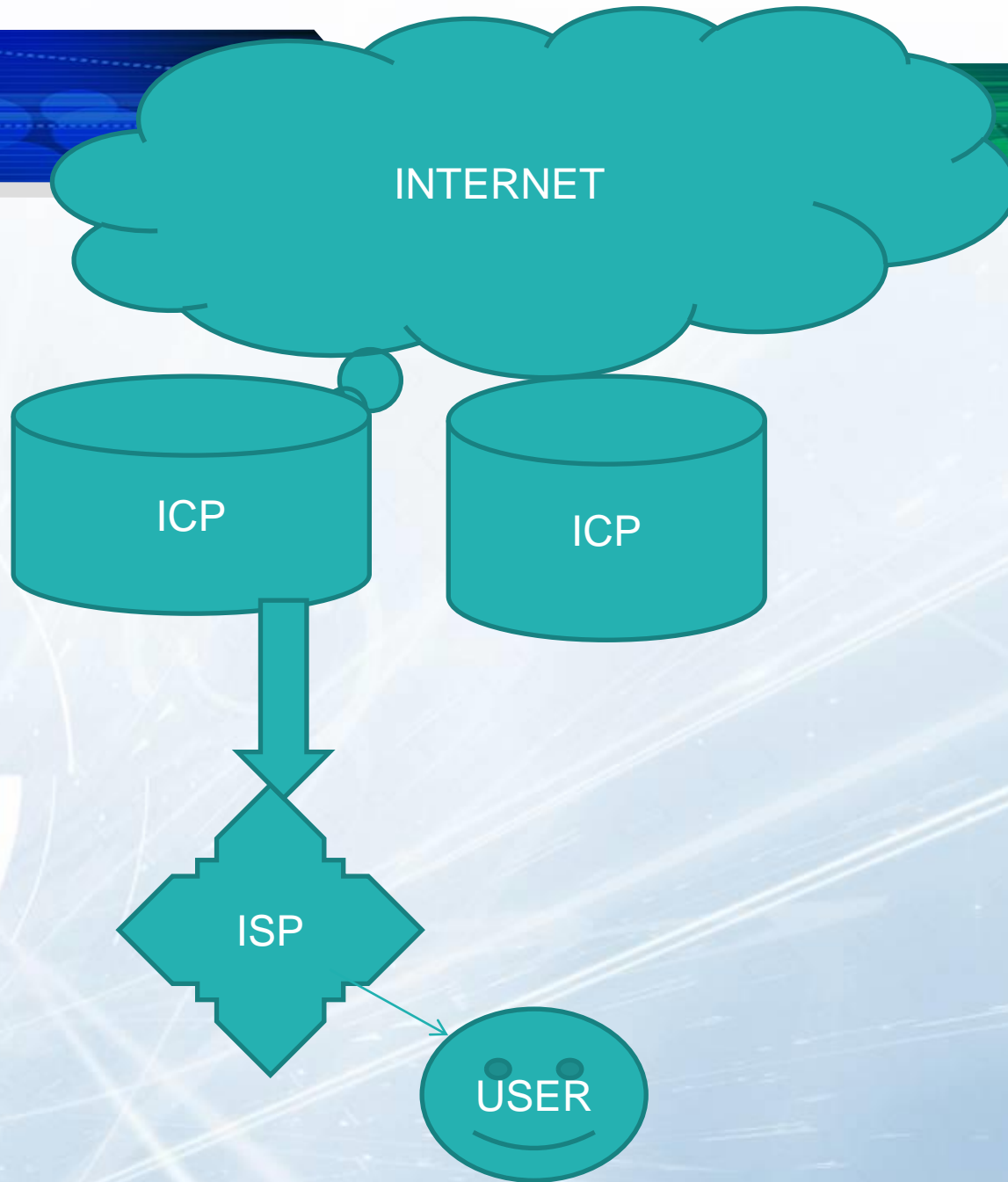
ISP می نامند .

شرکت های تامین کننده خدمات اینترنت بر دو
گروهند :

ICP های کشوری که هزینه تلفن بین شهری و

ISP های محلی که هزینه تلفن شهری به عهده

مشترک می باشد.



سایت (پایگاه):

سایت را می‌توان به یک کتاب تشبیه کرد، با این تفاوت که سایت کتابی است که می‌تواند صدا، موسیقی، تصاویر متحرک و... داشته باشد.

یک سایت این مجموعه نوشته‌ها و تصاویر و... را در کنار هم گرد می‌آورند. هر سایت معمولاً از چند صفحه تشکیل شده است.



وب سرور:

❖ یک کامپیوتر در اینترنت یا اینترانت که مندرجات خود را در خدمت مشتریان قرار داده و خدمات دیگری را برای سایر کامپیوترهای درخواست کننده انجام می دهد.

❖ هم نرم افزاری است که صفحات وب را برای مرورگرها ارسال می کند و هم کامپیوتری است که نرم افزار مورد نظر روی آن اجرا می شود.

❖ وب سرور قلب و کانون اصلی شبکه است.

سرور پست الکترونیکی (Mail Server) :

سرور ي که مسئولیت ارسال، دریافت و نگهداری پیغام های پست الکترونیک را بر عهده دارد. از جمله نرم افزارهای معروف که به عنوان میل سرور استفاده می شود، **Microsoft Exchange Server** می باشد.

میزبانی (Hosting) :

هر صفحه وبسایت در يك فایل ذخیره می‌شود که این فایل بایستی در جایی ذخیره شود. یک ISP می‌تواند نیاز ما را به فضایی که مطالبمان را می‌خواهیم در آن ذخیره کنیم مرتفع سازد.

این فضا معمولاً در قسمتی از دیسک سخت یکی از سیستم‌های سرور است.

هاستینگ چیست ؟

معادل کلمه میزبانی می باشد ، **Web** هاستینگ به سرویس دهنده ای گفته می شود که میزبانی صفحات وب را به عهده دارد

به بیان دیگر، تخصیص دادن مقداری فضا بر روی شبکه جهانی اینترنت با یک سری شرایط و ضوابط خاص میباشد. این فضایی که به شما تعلق می گیرد توسط تمامی افراد از تمام جهان و از طریق اینترنت قابل دسترسی است.

پهنای باند چیست ؟

مقدار اطلاعاتی که از سایت شما رد و بدل میشود پهنای باند نامیده میشود. به عنوان مثال اگر در صفحه اصلی شما 4 عکس قرار داشته باشد که حجم هر کدام از آن عکسها 10 کیلوبایت باشد و همچنین خود صفحه 5 کیلوبایت حجم داشته باشد ، زمانی که يك کاربر به سایت شما مراجعه میکند 45 کیلوبایت از پهنای باند شما را استفاده کرده است.

فضای وب چیست ؟

فضای وب ، در اصل فضاي تخصیص داده شده به هر سایت درون هارد يك سرور در اینترنت است. شما میتوانید فایلها، عکسها و یا کلا هر چیز مورد علاقه خود را درون این فضا قرار دهید. این فضا مانند همان فضای هارد کامپیوتر شخصی شما میباشد با این تفاوت که این هارد در اینترنت قرار دارد و همیشه و در تمام طول روز و از تمامی نقاط جهان قابل دسترسی است.

بِسْ وِلْمَنَه (Domain) :

برای دیدن یک وب سایت ، بجای استفاده از IP آدرس از نام دامنه آنها استفاده می شود دلیل آن فراموشی سریع اعداد و ارقام توسط کاربران اینترنت و نیز احتمال تغییر شماره IP سرورها است.

همه وب سرورها دارای دامنه هستند که از قبل ثبت نام کرده اند.

ثبت یا رزرو کردن یک دامنه را می توان به ISP سپرد.
انها شرکتهایی اند که دامنه وب سایت را ثبت می کند.

پورتال چیست؟

❖ پورتال یا دروازه به سایت مرجعی گفته می‌شود که کاربران اینترنتی و کسانی که با وب سر و کار دارند از آن به عنوان مدخل و منبعی برای پیدا کردن سایتهای مورد علاقه‌شان استفاده می‌کنند.

The screenshot shows the IRIB website interface. At the top, there is a header with the IRIB logo and the text 'رحمت وحدت عزت' and 'سال پیامبر اعظم'. Below the header, there is a navigation bar with options like 'سایت های irib', 'بخش زنده', 'جدول بخش برنامه ها', 'پیوند ها', 'ارتباط با ما', and 'سایت های TV'. The main content area is a grid of TV channels, each with a thumbnail image and a title. Below the grid, there are several service boxes, including 'مرکز مجازی مهدویت', 'چهره های ماندگار', 'مجله تخصصی آیین', 'مرکز سیما فیلم', 'مجله شما و سیما', 'رسانه بین الملل', 'مسابقه در سیما', 'آرشیو شبکه ها', 'نظرسنجی برنامه', 'فرکانس شبکه ها', 'شبکه آموزش', 'آموزش در سیما', 'شبکه پیام', 'پیامهای شما', 'نظروخواهی سایتهای سیما', and 'جستجوی جامع'. At the bottom, there are three columns: 'تازه ها' (New), 'سایتهای برنامه ها' (Program Websites), and 'بانک صوتی' (Audio Bank). The 'تازه ها' column lists news items like 'نماهنگ های فرهنگ ترفایک' and 'بخش خبری سایت شبکه دو'. The 'سایتهای برنامه ها' column lists 'دکتر الهی قمشه ای' and 'تازه ها'. The 'بانک صوتی' column lists 'به شوق روی تو', 'الفبای مهرپوی', and 'بوی خوش زندگی'. There are also buttons for 'گالری عکس' and 'برنامه های در حال بخش'.

مثال: پورتال صدا و سیما

❖ پراکسی (proxy) چیست؟

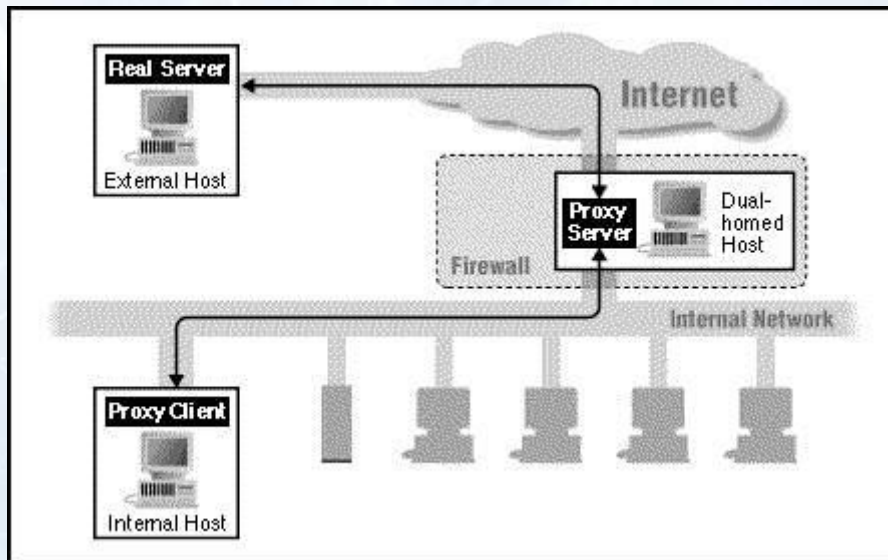
❖ پراکسی ابزار است که بسته های دیتای اینترنتی را در مسیر دریافت می کند، آن دیتا را می سنجد و عملیاتی برای سیستم مقصد آن دیتا انجام می دهد.

❖ قبل از اینکه داده به شبکه وارد یا از آن خارج شود آن را می سنجد تا ببیند با سیاست های امنیتی شما مطابقت دارد و سپس مشخص می کند که آیا به آن اجازه عبور را بدهد یا خیر.

❖ بسته های مورد قبول به سرور مورد نظر ارسال و بسته های رد شده دور ریخته می شوند.

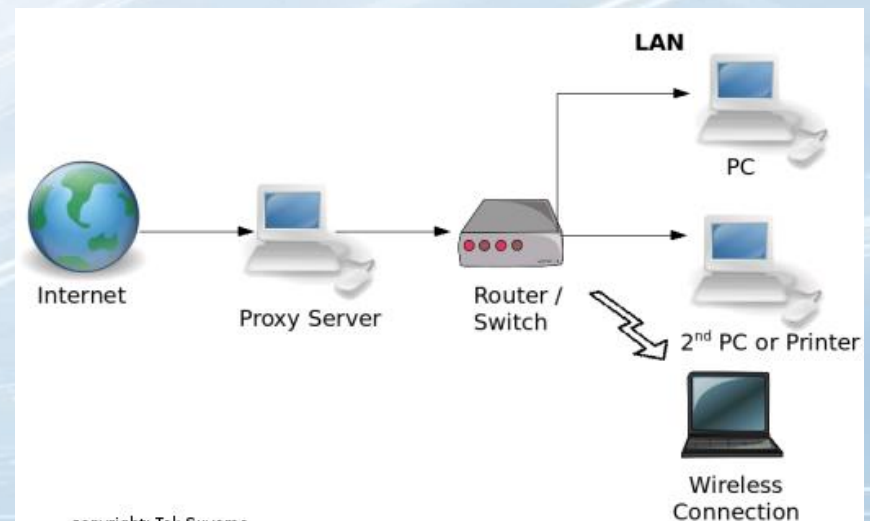
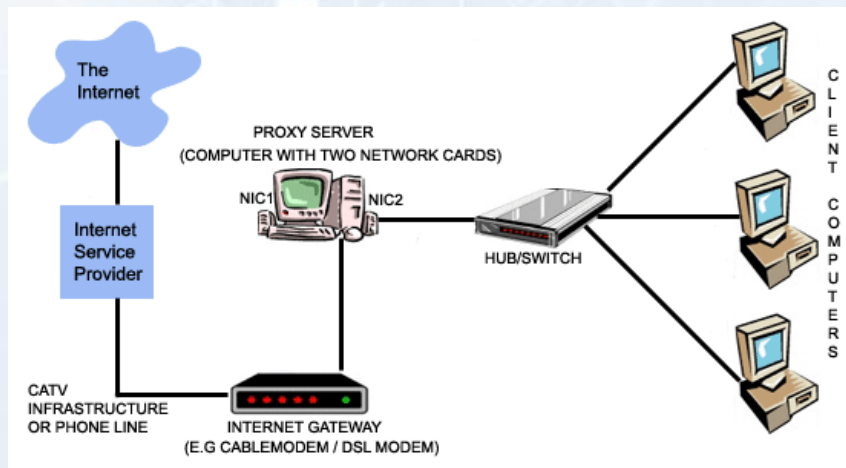
پراکسی سرور (proxy server)

❖ در یک تشکیلات که از اینترنت استفاده می‌کند، یک پراکسی سرور ترکیبی از سخت‌افزار و نرم‌افزار است که بعنوان یک واسطه بین ک(اربر داخلی و اینترنت عمل می‌کند به طوریکه امنیت، نظارت مدیریتی و سرویس‌های مورد نیاز تامین می‌شود.



پراکسی سرور (Proxy server)

پراکسی سرور (Proxy Server) یکی از سرورهای ISP می باشد که در میان رایانه کاربر و صفحات اینترنتی واقع می شود. به این صورت که اطلاعات و داده های درخواستی شما در ابتدا به پراکسی سرور می رود و همچنین پاسخ به داده های شما از مسیر پراکسی عبور و به رایانه شما می رسد



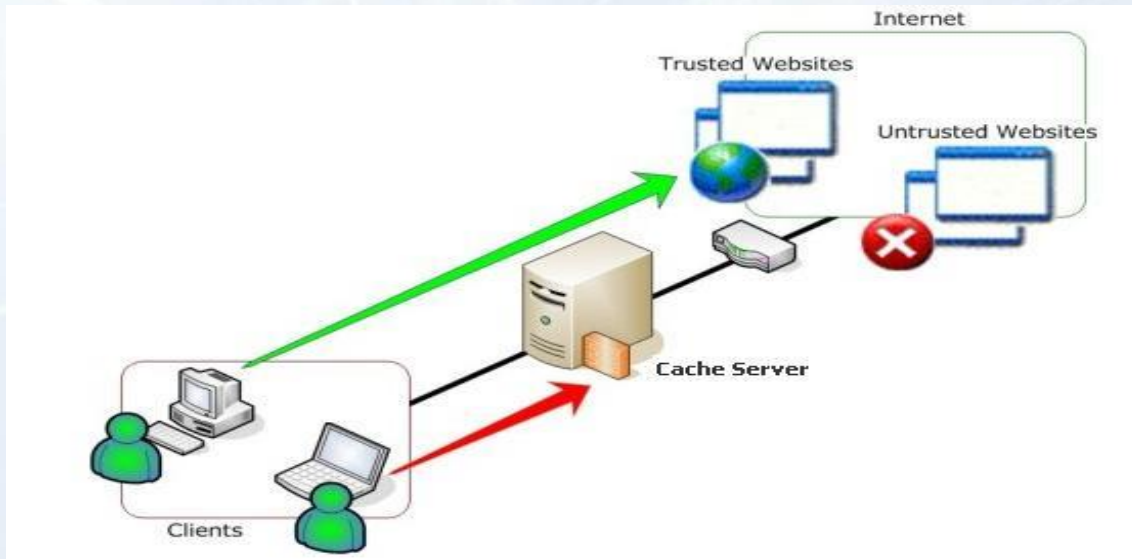
يکي از کاربردهاي پراکسي سرور ، ايجاد امنيت در شبکه مي باشد.

در پراکسي سرور براي ذخيره سازي فايل هاي درخواستي قواعد خاصي براي فيلتر کردن درخواست ها و جلوگیری از دست رسي به شماری از سايت هاي اينترنتي وجود دارد.

در یک پراکسي سرور ، مي توان تنظيم کرد که کاربران نتوانند از یک سايت خاصي ديدن کنند که اصطلاحا مي گویند که سايت فيلتر شده است.

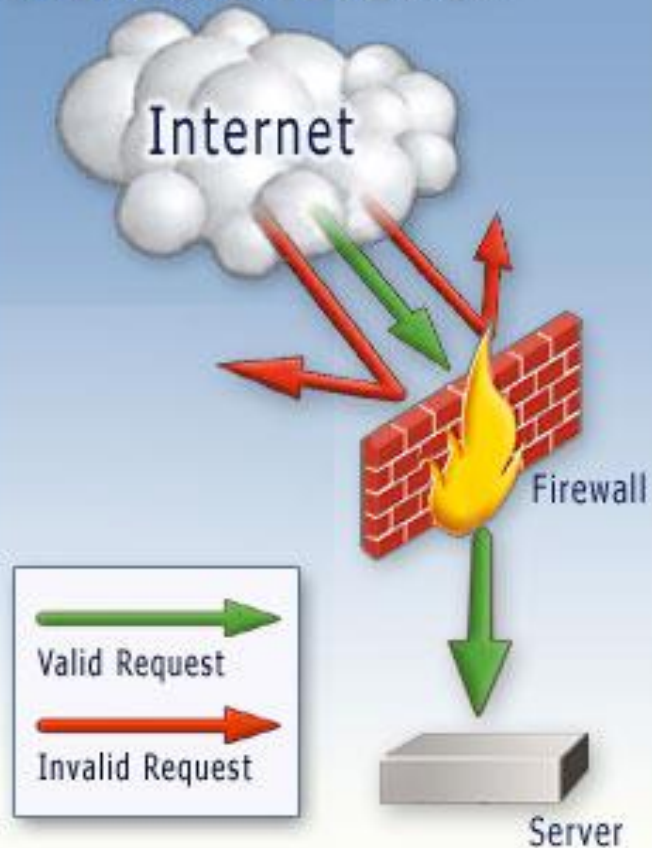
(cache server)

یکی از سرورهای **ISP** ها می باشد. کار آن گرفتن اطلاعات درخواستی کاربران و ذخیره سازی این داده ها در قسمتی از فضای هارد دیسک سرور یا در شبکه **ISP** می باشد. با این عمل درخواست های مکرر بعدی کاربران ، سریع تر و بدون نیاز به دست یابی به شبکه جهانی اینترنت انجام می گیرد.



Firewall (دیواره آتش)

Standard Firewall



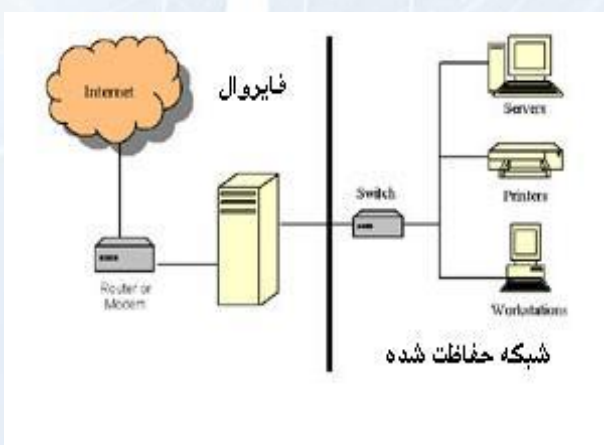
برای سازمانی که فایروال دارد، پراکسی سرور تقاضاهای کاربران را به فایروال میدهد که با آنها اجازه ورود یا خروج به شبکه داخلی را می‌دهد.

فایروال (Firewall)

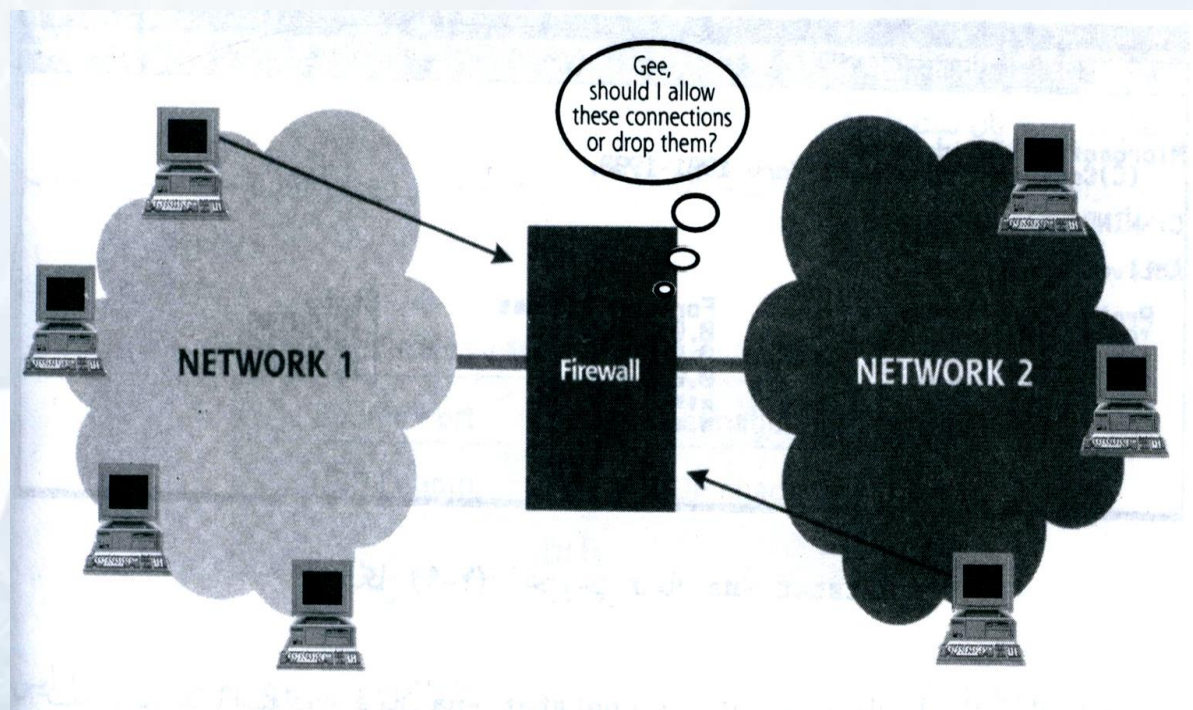
یا دیواره آتشین ، نرم افزاری است که در حفاصل بین اینترنت و شبکه ISP و یا اینترنت و دستگاه های ما قرار می گیرد.



فایروال وسیله ای است که کنترل دسترسی های افراد مختلف به یک شبکه را بر اساس سیاست امنیتی خاصی بر عهده دارد.



دیوار آتش سیستمی است که در بین کاربران یک شبکه محلی و شبکه بیرونی قرار می گیرد و ضمن نظارت بر دسترسی ها، در تمام سطوح ورود و خروج اطلاعات را تحت نظر دارد.



فیلتر کردن (Filtering)

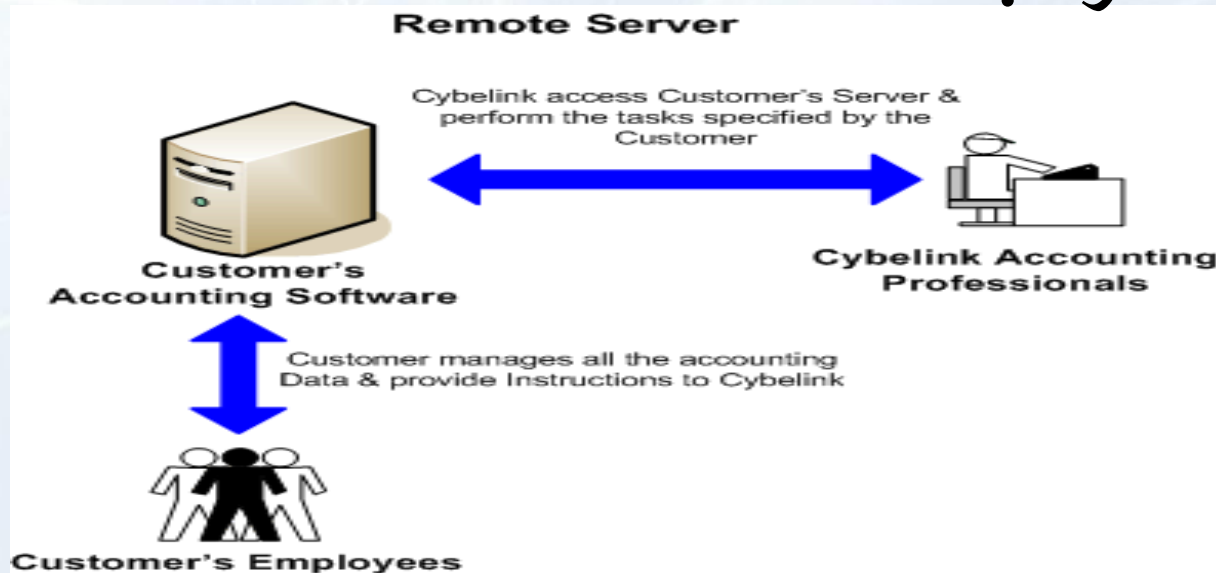
سرور پراکسی می‌تواند ترافیک وارد شونده و خارج شونده از شبکه را بررسی کند و به آنچه که با معیارهای امنیتی یا سیاست سازمان مغایرت دارد، اجازه عبور ندهد.



حساب داری کاربران

Accounting / Billing

برای کنترل ، مدیریت و محدود کردن کاربران اینترنت ، در ISP ها از نرم افزارهایی (معروف به Accounting/Billing) استفاده می شود.
این نرم افزارها امکانات متنوعی نظیر آنچه که در زیر به صورت مختصر بیان می شود ، دارند .





هکرها (نفوذ گر ها) کیستند؟

هکرها سعی در پنهان کردن هویت واقعی خود می‌کنند، بعضی از آنها از تحسین شدن بدلیل ماجراهایی که بوجود می‌آورند، لذت می‌برند.

بیشتر آنها از اسامی مستعار استفاده می‌کنند.

آنها خود را افراد ماهر و هنرمندی می‌دانند که گاهی خود را از ویروس‌نویسان جدا می‌کنند.

هکرها افراد باهوشی هستند و از اینکه کامپیوترها را به انجام کاری که دوست دارند و امی‌دارند، لذت می‌برند.



آدرسهای اینترنتی

(URL)

Uniform Resource Locator

URL: Uniform Resource Locator

-- هر صفحه وب در اینترنت دارای آدرس منحصر بفردی است که تحت عنوان URL خوانده می شود .

-- برای بازکردن هر صفحه وب می توانید آدرس آن را در فیلد آدرس مرورگر خود وارد کنید.

<http://www.google.com>

-- http قراردادی است که برای ارسال داده فوق متن از طریق اینترنت بکار می رود.

آدرس اینترنتی چیست ؟

دامنه نام منحصر بفردی است که برای شناسایی سایت اینترنتی مورد استفاده قرار می‌گیرد، و از یک یا چند قسمت تشکیل شده است که با نقطه (دات) از هم جدا شده‌اند.

که قسمت اول ماهیت آدرس 'www' قسمت دوم نام دامنه Domain Name به قسمت سوم پسوند و به قسمت آخر پسوند کشوری (Country) می‌گویند .

www.Yahoo.com

www.Yadegar.net

www.Ut.ac.ir

www.Modiriat.ws

هر نشانی شامل 4 قسمت است

http:// پروتکل، -

www حوزه ، -

google نام سایت -

.com نوع سایت: -

مثال :

www.irib.com

<http://www.irib.com>

انواع پسوند :

۱- بین المللی : کلیه افراد در کشورهای مختلف می توانند آن ها را ثبت نمایند.

2 - ملی : هر یک از کشورهای جهان دارای پسوندی ملی هستند که برای سایت های منصوب به آن کشور استفاده می شود. مالکیت آن ها در اختیار دولت هر کشوری می باشد و قوانین خاص خود را دارند.

دامین های بین المللی :

- .com** معروفترین و پر استفاده ترین پسوند برای دامنه های سایت هاست. **com** مخفف **Commercial** به معنای تجاری است. البته بسیاری از سایت های همه منظوره نیز از پسوند **com** استفاده می کنند.
- .net** مخفف واژه **Network** به معنی شبکه می باشد و عموماً توسط شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی و شبکه های اطلاع رسانی مورد استفاده قرار می گیرد.
- .org** اختصار واژه **Organizations** به معنی سازمان ، تشکیلات می باشد و معمولاً توسط مؤسسات و سازمان های غیر انتفاعی که غالباً فعالیت غیر تجاری (یا حتی تجاری) دارند مورد استفاده قرار می گیرد.
- .info** اختصار واژه **Information** به معنی اطلاعات می باشد که در سایت هایی مورد استفاده قرار می گیرد که بنحوی با امر اطلاع رسانی در هر موردی، مرتبط می باشند. انواع اطلاع رسانی در رشته هایی مانند علوم، معرفی محصولات، معرفی خدمات و ... اختصاص یافته اند.
- .edu** مخفف واژه **Education** به معنی آموختن دانش می باشد؛ و برای مقاصد تعلیمی چون پایگاه های آموزشی به کار می رود.

دامین های بین المللی :

.gov

اختصار واژه **Government** به معنی دولت می باشد و این پسوند مربوط به نهادهای دولتی است.

.int

اختصار واژه **International** به معنی بین المللی می باشد که حوزه اینترنتی سازمان های بین المللی را نشان می دهند.

هفت حوزه عمومی

.edu

موسسات علمي يا دانشگاهي
educational

.Com

موسسات اقتصادي و
تجاري commercial

.gov

آژانسهاي دولتي آمريکا
government

.net

ارائه دهندگان خدمات شبکه
Network Service provider

.int

سازمانهاي بين المللي
international

.org

سازمانهاي غير انتفاعي
organization

.mil

سازمانهاي نظامي دنيا
military

اینترنت

تقسیم بندی دیگری نیز وجود دارد که بر اساس نام کشورها ست و در این حالت به جای سه حرف پسوندهای دو حرفی به کار می رود برای مثال به جدول توجه فرمایید



کد کلیه کشورها

در زیر کد کلیه کشورها داده شده است

.AE United Arab Emirates	.AQ Antarctica	.BA Bosnia&Herzegovina
.AF Afghanistan	.AR Argentina	.BE Belgium
.AL Albania	.AT Austria	.BG Bulgaria
.AM Armenia	.AU Astralia	.BM Bermuda

.BO Bolivia	.CL Chile	.CY Cyprus
.BR Brazil	.CN China	.CZ Czech Republic
.BS Bahamas	.CO colombia	.DE Germany
.BZ Belize	.CR Costa Rica	.DK Denmark
.CA Canada	.CU Cuba	.EG Egypt
.CH Switzerland	.CX Christmas Island	.ES Spain

.FI Finland	.HK Hong Kong	.IR Iran
.FR France	.HU Hungary	.IS Iceland
.FX France, Metropolitan	.IE Ireland	.IT Italy
.GB Great Britain(UK)	.IL Israel	.JP Japan
.GE Georgia	.IN India	.KP Korea(North)
.GR Greece	.IQ Iraq	.KR Korea(South)

.KW Kuwait	.NG Nigeria	.PL Poland
.LU Luxembourg	.NL Netherlands	.PR Puerto Rico
.LY Libya	.NO Norway	.PT Portugal
.MA Morocco	.NZ New Zealand	.RO Romania
.MC Monaco	.PE Peru	.RU Russian Federation
.MX Mexico	.PH Philippines	.SA Saudi Arabia

.SE Sweden	.TW Taiwan
.SG Singapore	.UA Ukraine
.SU Usser(former)	
.TH Thailand	
.TR Turkey	
.TT Trinidad & Tobago	

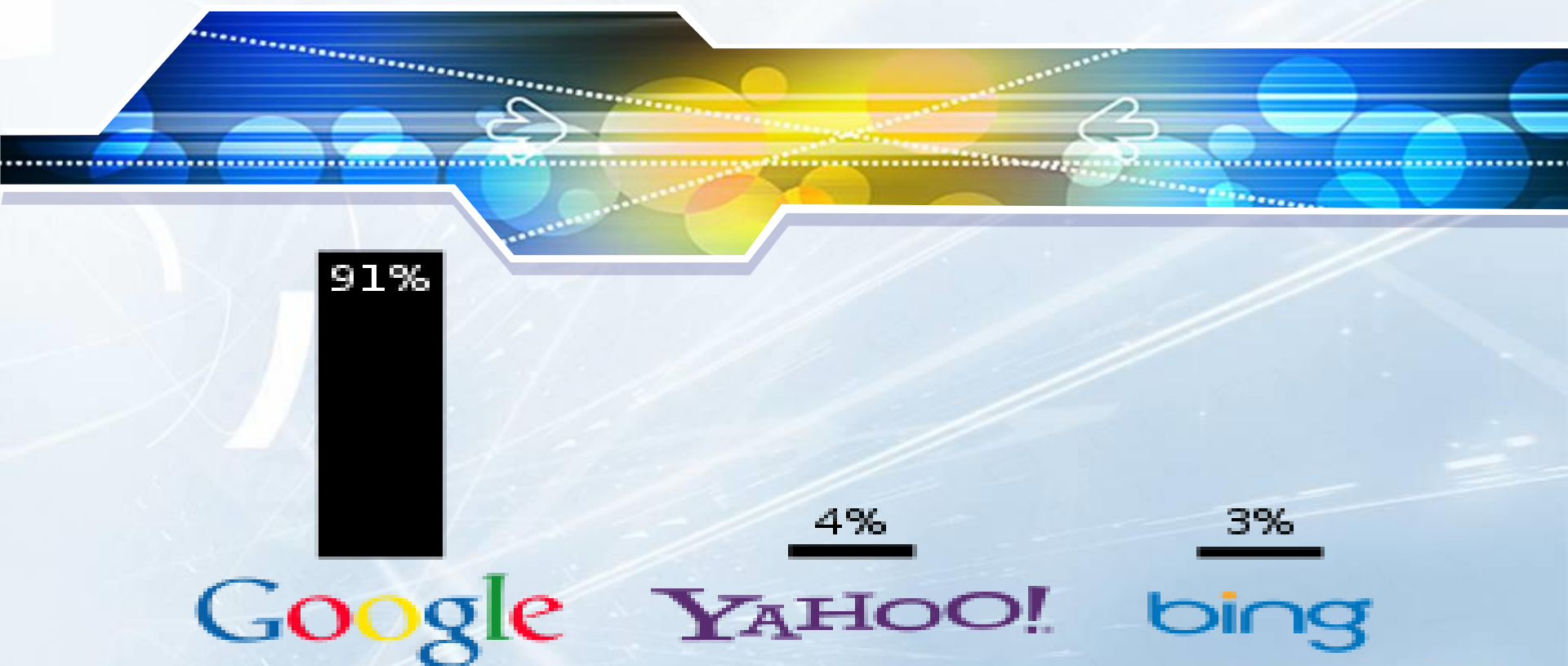
Search Engines

مفهوم موتورهای جستجو

نرم افزار تحت وی است که موضوعات مورد نظر کاربران را در قالب کلمات کلیدی، درون اسناد و اطلاعات موجود در پایگاه داده خود، جستجو نموده و نتایج بدست آمده را در قالب آدرس وب سایتها، رتبه بندی و ارائه می نماید.

LOGO

Search Engines



مزایای استفاده از موتورهای جست و جو:

- استفاده از آنها رایگان است
- ترافیک سایت را بالا می برد
- شرایط استفاده برای همه یکسان است
- نتایج در اکثر موارد به سرعت به دست میآید
- اولین انتخاب کسانی است که در استفاده از اینترنت تازه کارند.

❖ معایب استفاده از موتورهای جست و جو:

- گاهی اوقات نمی توان اعتماد زیادی به آنها کرد
- کار کردن با آنها زمان بر است و حوصله زیادی می طلبد
- زمان زیادی طول می کشد تا نتیجه دهد
- رازهای موتورهای جست و جو غالباً مخفی است.

❖ موتور های جست و جو چگونه کار می کنند؟

از روباتهایی معروف به Spider برای نشانه گذاری و طبقه بندی کردن سایتها استفاده می کنند.

اینترنت در جستجوی بهینه نحوه

موتورهای جستجو برای تسهیل در امر جستجو و
جلوگیری از جمع آوری اطلاعات ناخواسته از قواعد
خاصی مانند:
جستجوی منطقی

NOT}، OR ، & ، { AND ،

و اپراتورهای

“ “ ، * ، - ، +

استفاده نمود.

معرفی اپراتورهای جستجو

علامت + :

بکار بردن این علامت موتور جستجو را مقید می سازد ،
اسنادی را مورد جستجو قرار دهد که آن کلمه حتما در آن
سند وجود داشته باشد.

به عبارت دیگر علامت + قبل از هر کلمه به معنای
لزوم وجود این کلمه در نتیجه جستجو می باشد.

iran+sport+news+

❖ **بکار بردن این علامت، موتور جستجو را مقید می سازد تا اسناد و یا کلمه ای که بعد از این پارامتر قرار می گیرد در اسناد وجود نداشته باشد.**

❖ **به عبارت دیگر علامت - قبل از هر کلمه به معنای لزوم عدم وجود این کلمه در نتیجه جستجو می باشد.**

“ علامت

دو طرف کلمه یا جمله به معنای پیدا کردن
نتایجی است که دقیقا شامل این کلمه یا جمله باشند

“مهندسی صنایع” + “تحلیل سیستمها” - “الکترونیک”

“iran sport news”

اگر به دنبال فایل خاصی هستید چه باید بکنید؟

❖ ممکن است شما به دنبال نوع خاصی از فایل باشید. در این حالت بایستی نوع فایل مورد نظر را به کمک این عبارت به موتور جستجو معرفی نمایید.
انواع پسوند های معتبر عبارتند از :

- **DOC**. یا فایل های **Word**
- **PPT**. یا فایل های پاور پوینت
- **XLS**. یا فایل های نرم افزار اکسل مایکروسافت
- **PDF**. یا فایل های مقاله (مستقل از فونت) که با نرم افزار آکروبات قابل مشاهده هستند.
-

تجارت الكترونيكي

تعاريف و مفاهيم

تجارت الکترونیکی: تعاریف و مفاهیم

✓ تعریف تجارت الکترونیکی

تجارت الکترونیکی (Electronic Commerce) به فرآیند خرید، فروش، انتقال یا تبادل محصولات، خدمات و یا اطلاعات از طریق شبکه های کامپیوتری از جمله اینترنت گفته می شود.

✓ دیدگاه های متفاوت تجارت الکترونیکی

- **ارتباطات:**
- تحویل اطلاعات، محصولات، خدمات یا پرداخت ها از طریق شبکه های کامپیوتری یا هر وسیله الکترونیکی دیگر.
- **تجارت:**
- قابلیت خرید و فروش محصولات، خدمات و اطلاعات در اینترنت و یا سایر خدمات آنلاین.
- **فرآیندهای کسب و کار:**
- انجام فرآیندهای کسب و کار در شبکه های الکترونیکی از طریق جایگزینی ← اطلاعات به جای فرآیندهای کسب و کار

تجارت الکترونیکی: تعاریف و مفاهیم

• خدمات:

- حرکت در جهت اهداف دولتها، موسسات، مصرف کنندگان و مدیران، کاهش هزینه های خدمات و در عین حال افزایش کیفیت خدمات به مشتریان و تسریع در زمان تحویل خدمات.

• آموزش:

- یادگیری آنلاین، آموزش در مدارس، دانشگاه ها و سایر سازمانها

• مشارکت:

- ایجاد چارچوبی برای همکاری در داخل سازمان و یا بین سازمان های مختلف

• اجتماع:

- فراهم کردن محلی برای گردهم آیی اعضا برای آموزش، انجام معاملات و همکاری

مبادله الکترونیکی داده ها ≠ تجارت الکترونیک

مبادله الکترونیکی داده

انتقال و تبادل داده در راستای تحقق فعالیت های تجاری و بکارگیری پیام های استاندارد شده بین المللی که توسط ابزار الکترونیکی انجام میشود. مانند پست الکترونیک، انتقال الکترونیک پول و...

در حالیکه تجارت الکترونیک عبارت از :

مبادله تجاری بدون استفاده از کاغذ است که در آن از مبادله الکترونیکی داده ها به عنوان یک ابزار استفاده می شود.

بعبارت دیگر مبادله الکترونیکی داده ها بعنوان ستون فقرات تجارت الکترونیک عمل می نماید.

پس به طور کل می توان گفت:

تجارت الکترونیک اشاره به معاملاتی دارد که

عمده‌فرآیند آنها بدون نیاز به حضور فیزیکی طرفین

آن و صرفاً از طریق شبکه‌های ارتباطی (تلفن ،

اینترنت و...) که معمولاً (نه همیشه) بخاطر پول انجام

می پذیرد .

تعريف تجارت الكترونيك

از دیدگاه سازمانهای خارجی:

✓ **تعريف تجارت الكترونيك از دیدگاه Clarke :**
 هر نوع مبادله اطلاعات مربوط با امور تجاری از طریق ابزار
 الكترونيكي ، حتی تلفن و فاكس

✓ **تعريف تجارت الكترونيك از دیدگاه اتحادیه اروپا :**
 هر شكلی از مبادله تجاری که در آن طرفین ذینفع به جای تبادلات
 فیزیکی یا تماس مستقیم فیزیکی ، به صورت الكترونيكي تعامل کنند

تاریخچه

۱۹۵۵ – ۱۹۷۴ : عصر پردازش الکترونیکی داده‌ها (EDP)
عصر ماشینهای خود پرداز

۱۹۷۵ – ۱۹۹۴ : عصر سیستمهای اطلاعاتی مدیریت (MIS)
در عصر دوم امکان استفاده از مبادله الکترونیکی داده‌ها (EDI) ،
سیستم بانکی بین المللی (Swift) و انتقال وجه الکترونیکی (EFT) فراهم شد .

۱۹۹۵ – ۲۰۱۴ : عصر اینترنت (Internet)
توسعه اینترنت و کاربردهای تجاری آن ، باعث تحولی اساسی در این روند
شده است ، به گونه‌ای که در روند تکاملی تجارت الکترونیک ، می‌توان
میان تجارت الکترونیکی سنتی و نوع اینترنتی آن تمایز محسوسی قائل شد.

✓ تعریف کسب و کار الکترونیکی

کسب و کار الکترونیکی (Electronic Business) تعریف وسیعی از تجارت الکترونیکی است که نه تنها خرید و فروش کالا و خدمات بلکه خدمت رسانی به مشتریان، همکاری با شرکای تجاری، برگزاری دوره های آموزشی الکترونیکی و انعقاد قراردادهای همکاری الکترونیکی در درون سازمان را نیز شامل می شود.

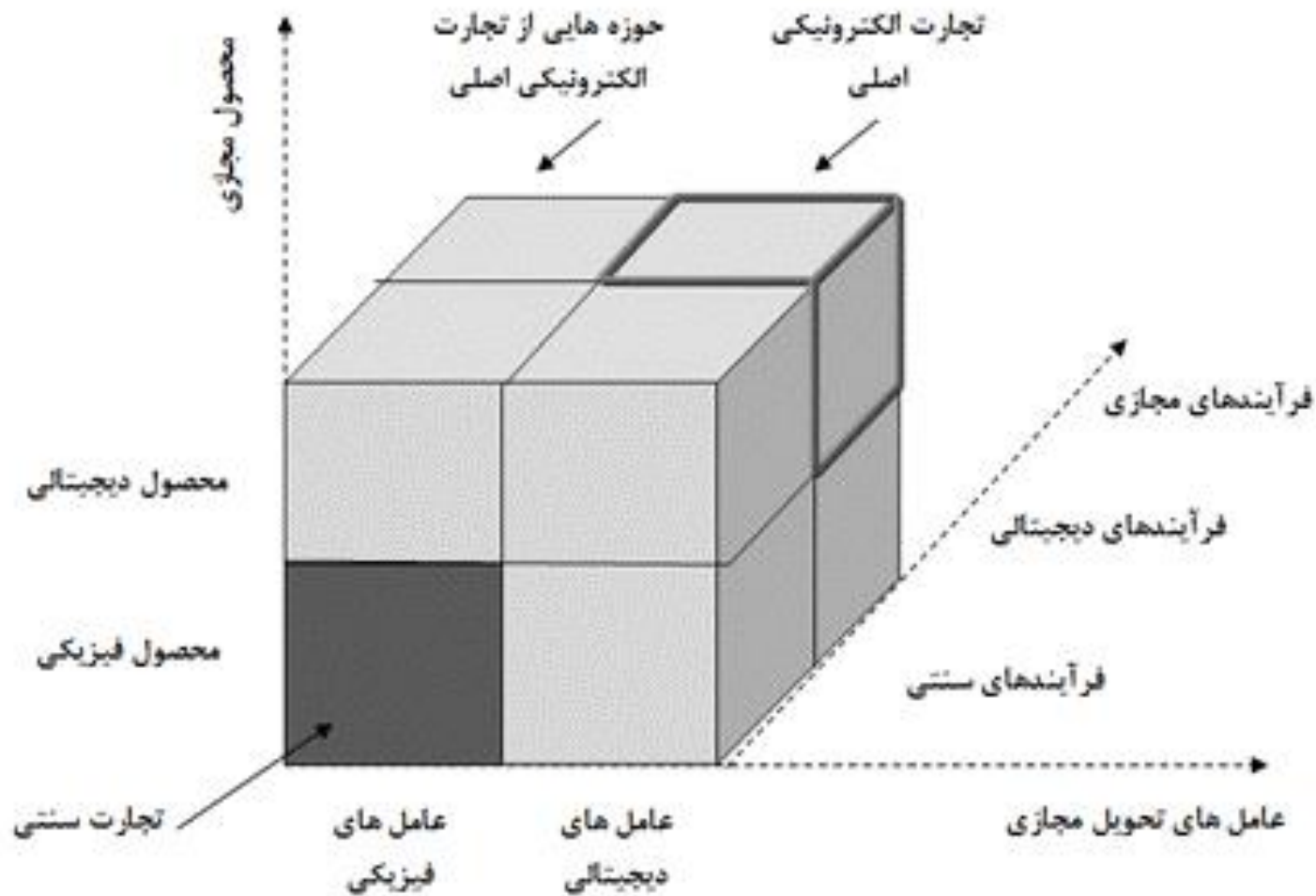
✓ ابعاد تجارت الکترونیکی

- محصول (خدمت)
- فرآیند (پرداخت)
- واسطه (ارسال)

هرکدام از این ابعاد می تواند فیزیکی یا دیجیتال باشد.

تجارت الکترونیکی: تعاریف و مفاهیم

ابعاد تجارت الکترونیکی



تجارت الکترونیکی: تعاریف و مفاهیم

✓ تجارت الکترونیکی نا خالص

اگر دست کم یکی از ابعاد تجارت الکترونیکی به صورت دیجیتال وجود داشته باشد، وضعیت موجود را تجارت الکترونیکی ناخالص می‌نامیم.

✓ تجارت الکترونیکی خالص

اگر تمام ابعاد تجارت الکترونیکی به صورت دیجیتال انجام گیرد، آنرا تجارت الکترونیکی خالص می‌نامیم.

✓ مثالهایی از تجارت الکترونیکی خالص و ناخالص

- خرید کامپیوتر از وب سایت DELL یا خرید کتاب از Amazon (ناخالص)
- خرید کتاب الکترونیکی از Amazon یا خرید محصولی نرم افزاری از سایت Buy.com (خالص)

تجارت الکترونیکی: تعاریف و مفاهیم

✓ سازمانهای تجارت الکترونیکی:

- سازمان های سنتی (brick-and-mortar) : سازمانهای کاملاً فیزیکی
- سازمانهای click-and-mortar یا click-and-brick : سازمانهایی که برخی فعالیت‌های تجارت الکترونیکی را انجام می‌دهند، اما عمده فعالیت‌های خود را به صورت فیزیکی دنبال می‌کنند.
- سازمانهای مجازی (pure-play) : سازمانهایی که فقط در فعالیت‌های تجارت الکترونیکی شرکت دارند.

تجارت الکترونیکی: تعاریف و مفاهیم

✓ تجارت الکترونیکی اینترنتی

انجام فعالیت تجارت الکترونیکی از طریق اینترنت مانند خریدهای اینترنتی

✓ تجارت الکترونیکی غیر اینترنتی

انجام فعالیت تجارت الکترونیکی از طریق شبکه‌هایی مانند LANها و شبکه‌های خصوصی. یک مثال از این نوع، خرید از طریق دستگاه‌های کارت خوان است.

✓ بازار الکترونیکی

بازار الکترونیکی فضایی الکترونیکی است که در آن خریداران و فروشندگان به صورت آنلاین با یکدیگر ملاقات کرده و کالا، خدمات، پول یا اطلاعات را با هم مبادله می‌کنند.

تجارت الکترونیکی: تعاریف و مفاهیم

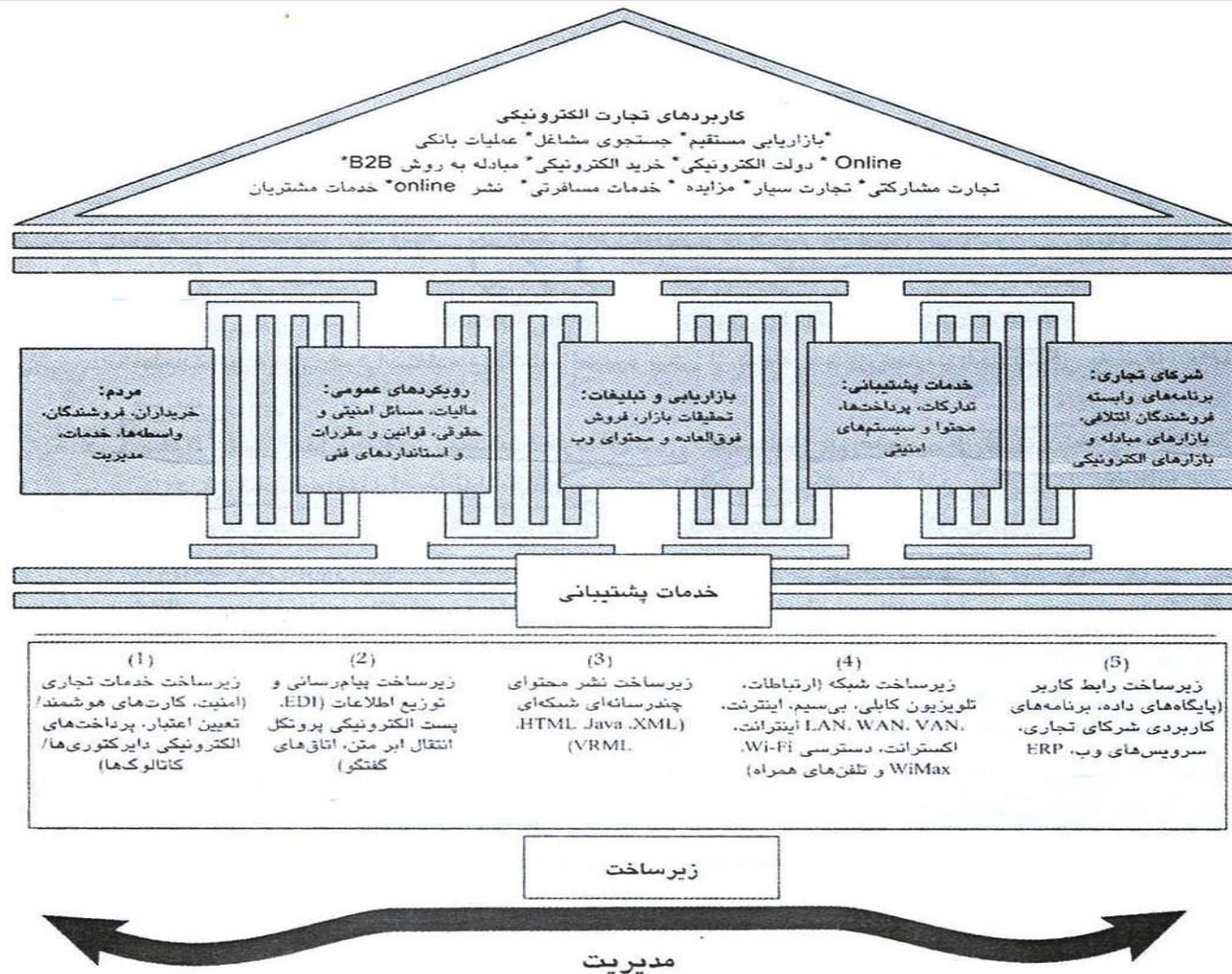
✓ سیستم های اطلاعاتی بین سازمانی

سیستم های اطلاعاتی بین سازمانی (IOS)، سیستم هایی هستند که در آنها پردازش معاملات و تبادل اطلاعات بین دو یا چند سازمان صورت می گیرد.

✓ سیستم های اطلاعاتی درون سازمانی

سیستم های اطلاعاتی درون سازمانی (Intrabusiness EC)، سیستم هایی هستند که درون یک سازمان فعالیت های تجارت الکترونیکی را انجام می دهند.

چارچوب تجارت الکترونیکی، طبقه بندی ها و محتوا



چارچوبی برای تجارت الکترونیکی

اقتصاد دیجیتال

✓ تعریف اقتصاد دیجیتال

منظور از اقتصاد دیجیتال اقتصادی است که مبتنی بر فناوری های دیجیتال مانند شبکه های ارتباطی، کامپیوترها، نرم افزارها و سایر فناوری های مربوط به اطلاعات می باشد.

✓ خصوصیات اقتصاد دیجیتال

- برقراری ارتباط و مشارکت جهانی و تشکیل بازارهای الکترونیکی جهانی
- انجام معاملات بلادرنگ به کمک اسناد، محصولات و خدمات دیجیتال
- ایجاد فرصت های فراوان در تمام جنبه های زندگی
- ایجاد فرصت های برای شرکت ها و موسسات جدید با استفاده از مدلها و فرآیندهای کسب و کار جدید و اصلاح شده

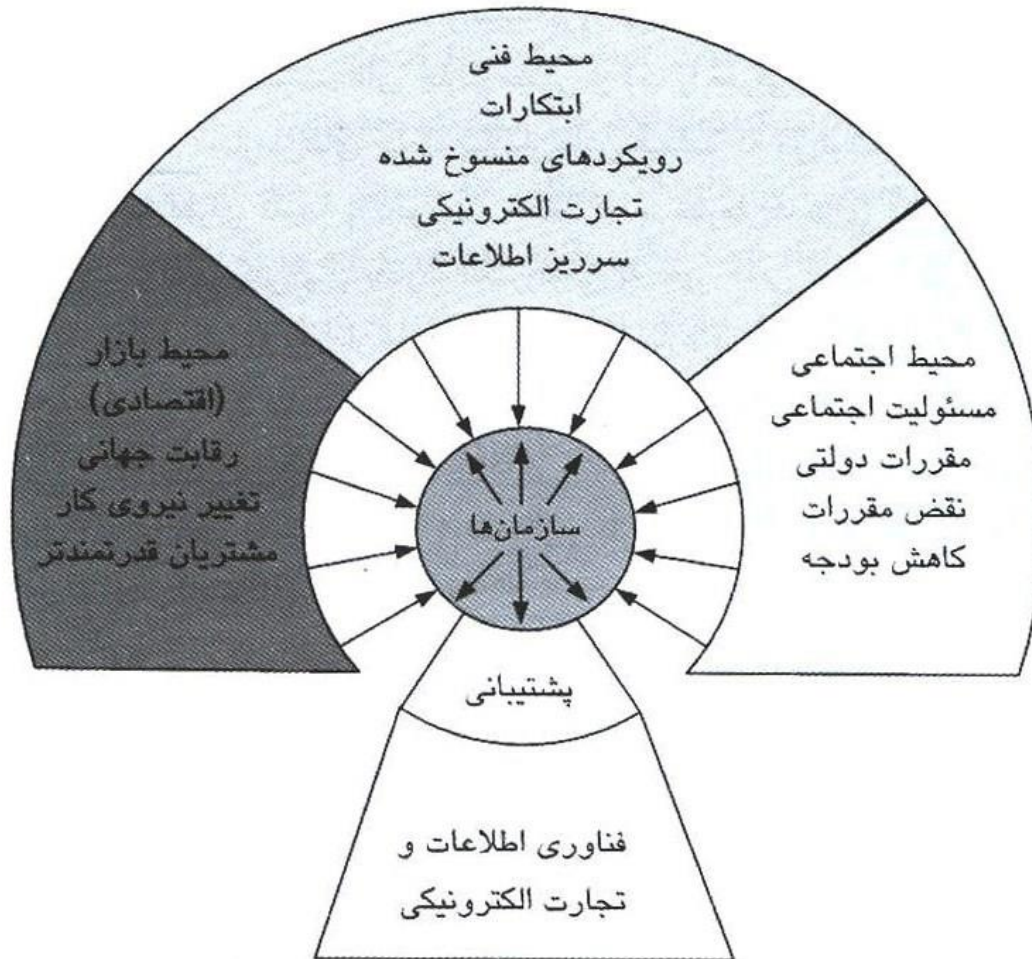
سرعت زیاد ابتکارات و نوآوری ها و از رده خارج کردن سریع ایده های قبلی

محیط کسب و کار و تحقق تجارت الکترونیکی

✓ مدل محیط-پاسخ-پشتیبانی

- امروزه فشارهای متعددی بر سازمانها از ناحیه محیط اجتماعی، بازاری و فناوری وارد می شود.
- بر اساس مدل محیط-پاسخ-پشتیبانی، سازمانها به منظور حفظ بقای خود در محیط کسب و کار لازم است به تمامی این فشارها عکس العمل مناسبی نشان دهند.
- انواع فشارها شامل فشارهای بازاری، فشارهای ناشی از محیط اجتماعی و فشارهای ناشی از فناوری هستند.
- فشارهای بازاری شامل رقابتهای شدید بین شرکتهای، تغییر ماهیت و ویژگی های نیروی کار و قدرتمند شدن مشتریان می باشد.
- فشارهای ناشی از محیط اجتماعی شامل فشارهای حاصل از مسئولیتهای اجتماعی شرکتهای و مقررات و قوانین دولتی می باشد.
- فشارهای ناشی از فناوری به تغییرات شدید فناوری، اشباع اطلاعات و فناوریهای جدید اطلاعاتی و کاربردهایی همچون تجارت الکترونیکی باز می گردد.

محیط کسب و کار و تحقق تجارت الکترونیکی



فشارهای اقتصادی و نقش تجارت الکترونیکی

محیط کسب و کار و تحقق تجارت الکترونیکی

✓ استراتژی های عکس العمل سازمانی

- سیستم های استراتژیک: این سیستم ها مزیت استراتژیک را برای سازمانها به ارمغان آورده، به آنها امکان می دهند تا سهام بازار را افزایش داده، ارتباط بهتری با تولیدکنندگان کالا برقرار کرده یا مانع از ورود رقبا به حوزه فعالیتهای خود شوند.
- سازمانهای چابک (Agile Organization): سازمانهای چابک سازمانهایی هستند که می توانند همواره سطح بهره وری خود را به خصوص در دوران تغییر و تحولات حفظ کنند.
- اصلاحات مداوم و مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار: این روش، توسعه و تغییر و تحول مداوم برنامه ها برای اصلاح بهره وری، کیفیت و ارائه خدمات به مشتریان است.

محیط کسب و کار و تحقق تجارت الکترونیکی

- **مدیریت ارتباط با مشتری:** چون مشتریان در محیط های الکترونیکی به دلیل دسترسی آسان به اطلاعات و توانایی مقایسه سریع به صورت آنلاین، از قدرت بالایی برخوردارند، بنابراین سازمانها موظفند تمام تلاش خود را برای رضایت آنها به کار ببرند.
- **شرکای تجاری:** اتحاد و همکاری با سایر شرکت ها و تولید کنندگان (حتی رقبا) می تواند سود آوری بیشتری داشته باشد.
- **بازارهای الکترونیکی:** بازارهای الکترونیکی، چه عمومی و چه خصوصی، می توانند اوضاع تجارت را بهبود بخشیده و به تمام اعضا امکان رقابت به صورت جهانی را بدهند.
- **کاهش چرخه زمانی و زمان عرضه به بازار (کاهش چرخه زمان):** در اینجا منظور کاهش زمان مورد نیاز برای تکمیل فعالیتی کارآمد از ابتدا تا انتها است که برای افزایش بهره وری و رقابت مفید است. به عنوان مثال افرادی که محصول یا خدماتی را سریع تر از رقبای خود به مشتریان ارائه می دهند، در عرصه رقابت موفق تر خواهند بود.

محیط کسب و کار و تحقق تجارت الکترونیکی

• توانمند سازی کارکنان:

• اگر به کارکنان قدرت عمل و تصمیم گیری در استراتژی های خود را بدهید، سازمان شما در برنامه های خود به بهره وری کارآمدتری دست خواهد یافت. مدیریت باید تصمیم بگیرد کدام بخش از اختیارات را به افراد یا گروه هایی خاص اعطا کند که می توانند کار را سریع تر و با تاخیر کمتری انجام دهند.

• **بهبودهای زنجیره تامین:** تجارت الکترونیکی، می تواند مانع از تاخیر در تامین کالا شده، انبار داری را بهبود بخشیده و سایر نقایص را برطرف کند.

• **تولید انبوه بر حسب تقاضا:** به دلیل اینکه مشتریان امروزه محصولات و خدمات منحصر به فردی را تقاضا می کنند، باید فرآیندهای کسب و کار را از تولید انبوه به سوی تولید متنوع تغییر داد..

• اتوماسیون: یکی از موضوعاتی که تجارت الکترونیکی می تواند کمک زیادی به پیشرفت آن در عکس عملهای سازمانی کند، استفاده از اتوماسیون در کسب و کار است.

• مدیریت دانش (KM): به فرآیند ایجاد یا اکتساب دانش، ذخیره سازی و حفاظت از آن، بهنگام سازی و پشتیبانی از آن و استفاده از آن در صورت لزوم اشاره دارد

مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی

- منظور از مدل کسب و کار شیوه انجام کسب و کار است که شرکت با استفاده از آن می تواند درآمدی کسب کرده و به بقای خود ادامه دهد.
- زنجیره ارزش مجموعه ای از فعالیت های افزایش ارزش است که سازمانها آنها را برای دستیابی به اهداف خود در مراحل مختلف فرآیند تولید انجام می دهند.
- مدل های کسب و کار زیر مجموعه ای از برنامه کسب و کار است.

✓ هشت مدل اصلی کسب و کار عبارتند از :

- بازاریابی مستقیم
- واسطه‌گری
- تامین کننده محتوا
- تامین کننده خدمات کامل
- زیر ساخت اشتراکی
- یکپارچه ساز شبکه ارزشی
- جامعه مجازی
- تقویت کننده خدمات برای سازمانهای بزرگ

مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی

✓ مدل های درآمد (Revenue Model)

منظور از مدل درآمد مدلی است که نشان می دهد سازمان یا پروژه تجارت الکترونیکی چگونه درآمد کسب می کند.

مدل های درآمد عبارتند از:

- **فروش:** شرکت ها درآمد خود را از محل فروش کالا یا خدمات در وب سایت های خود به دست می آورند.
- **هزینه کمیسیون:** شرکت بر اساس مبلغ معامله صورت گرفته درصدی را به عنوان کمیسیون بر می دارد.
- **هزینه ثبت نام:** مشتریان مبلغ ثابتی را معمولاً به صورت ماهانه پرداخت می کنند تا خدمات خاصی را دریافت نمایند.



مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی

- **درآمد تبلیغاتی:** شرکت ها در قبال دریافت مبالغی به سایر سازمان ها اجازه می دهند تا تبلیغی را در سایت آنها قرار دهند.
- **هزینه ارجاع:** شرکت ها کمیسیون دریافت کرده و مشتریان خود را به وب سایت های دیگری ارجاع می دهند.
- **سایر منابع کسب درآمد:** برخی شرکت ها ممکن است از روش های دیگری نیز جهت کسب و کار استفاده نمایند. یکی از این روشها، دریافت مبلغی برای تایید مجوز است. به عنوان مثال، میکروسافت برای تمام نسخه های ویندوز خود مبلغی را به عنوان تایید مجوز دریافت می کند.

مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی

چهار مجموعه از ارزشها که از طریق کسب و کار الکترونیکی ایجاد می شوند:

- **کاهش هزینه های جستجو و تعامل:** این ارزش منجر به تصمیم گیری های سریعتر و آگاهانه تر، تنوع گسترده تر محصولات و خدمات و صرفه جویی در تولید انبوه خواهد شد.
- **محصولات مکمل:** منظور از محصولات مکمل، کالا و خدماتی هستند که اگر به همراه یکدیگر ارائه شوند ارزش بیشتری خواهند داشت.
- **حفظ مشتریان قدیمی:** با روش حفظ مشتریان قدیمی می توان مشتریان را نسبت به برخی تولید کنندگان خاص وفا دار نگه داشت.
- **ابتکار:** برای دستیابی به این ارزش، باید از روشهایی خلاق برای سازماندهی معاملات، برقراری ارتباط بین شرکاء و در اختیار گرفتن بازارهای جدید استفاده کنید.

مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی

✓ مدل های کسب و کار رایج در تجارت الکترونیکی

- **بازاریابی Online و بدون واسطه:** رایج ترین مدل فروش محصولات یا خدمات به صورت Online است.
- **سیستم های مناقصه الکترونیکی:** خریداران سازمانی بزرگ، اعم از خصوصی و دولتی، معمولاً اقلامی با تعداد بالا را از طریق سیستم مناقصه خریداری می کنند.
- **اعلام قیمت از سوی مشتری:** مدل اعلام قیمت از سوی مشتری به خریدار امکان می دهد تا قیمتی را مشخص کند که مایل است بابت محصول یا خدمات مورد نظر بپردازد.
- **یافتن پایین ترین قیمت:** بر اساس این مدل که با نام مدل موتور جستجو نیز شناخته می شود، مشتری نیاز خود را مشخص کرده و سپس شرکت واسطه نیاز مشتری را در پایگاه داده جستجو کرده و پایین ترین قیمت را یافته و آن را برای مشتری ارسال می کند.

مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی

- **بازاریابی وابسته:** این مدل نوعی توافق است که در آن شریک بازاریاب، مشتریان را به وب سایت شرکت فروشنده ارجاع می دهد. این ارجاع می تواند با نمایش بنر تبلیغاتی یا آرم شرکت فروشنده در وب سایت شرکت وابسته صورت گیرد.
- **بازاریابی مبتنی بر افراد (Virtual Marketing):** طبق مدل بازاریابی مبتنی بر افراد، سازمان می تواند برای محصول خود تبلیغ کرده یا حتی فروش خود را افزایش دهد و برای این منظور از افرادی استفاده می کند که پست الکترونیکی برای سایرین ارسال کرده یا دوستان خود را تشویق به ملحق شدن به برخی برنامه های خاص می کنند.
- **خرید گروهی:** تجارت الکترونیکی دارای مفهومی به نام تقاضای گروهی است که در آن شخص ثالثی افراد یا موسسات کوچک یا متوسطی را می یابد، سفارشات آنها را گردآوری می کند تا تعداد سفارشات زیاد شود و بتواند با مذاکره یا برگزاری مناقصه، معامله را با پایین ترین قیمت انجام دهد. این مدل با نام مدل خرید انبوه نیز شناخته می شود.

مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی

- **مزایده های Online:** تقریباً همه نام eBay شنیده اند که بزرگ ترین سایت مزایده Online در دنیا است. در مرسوم ترین نوع مزایده، خریداران Online قیمت پیشنهادی خود را برای کالا و خدمات مختلف اظهار می کنند و قلم مربوطه به کسی فروخته می شود که بالاترین قیمت را پیشنهاد کرده باشد.
- **سفرashi سازي محصولات و خدمات ارائه شده:** سفرashi سازي محصولات و خدمات به این معنا است که محصول یا خدمات را بر اساس نیازهای مشخص شده از سوی خریدار تولید کنیم.
- **بازارهای الکترونیکی:** بازارهای الکترونیکی چندین دهه است که برای کاربردهای مختلف به کار گرفته می شود. نوع خاصی از این بازارها، بازارهای الکترونیکی عمودی هستند که فقط روی يك صنعت متمرکز می شوند.
- **واسطه های اطلاعاتی:** واسطه های اطلاعاتی خدماتی مانند امنیت، اعتماد، تطابق، جستجو، محتوا و نظایر این ها را فراهم می کنند. مانند Google.com

مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی

- **مبادله پایاپای:** شرکت ها از این روش برای مبادله چیزهایی که به آنها احتیاج ندارند با چیزهایی که احتیاج دارند، استفاده می کنند.
- **فروش های فوق العاده:** بعضی شرکتها محصولات و خدمات را با تخفیف های بسیار بالا حتی تا پنجاه درصد قیمت خرده فروشی آن عرضه می کنند.
- **عضویت:** همان مدل Off-line عضویت است که در آن فقط اعضای ثبت نام شده می توانند از تخفیف ویژه ای برخوردار شوند که می تواند به صورت online نیز اجرا گردد.

•کامل کنندگان زنجیره ارزش: در این مدل خدماتی ارائه می شود که محصولاتی که از نظر اطلاعاتی به هم وابسته هستند در یک بسته بندی کامل تر برای مشتریان عرضه می شوند تا مفیدتر واقع شوند.

•تامین کنندگان خدمات زنجیره ارزش: این گروه از شرکت ها از طریق تمرکز بر فعالیت های زنجیره تامین نظیر لجستیک یا پرداختها فعالیت دارند.

•بهبود زنجیره تامین: یکی از مزایای اصلی تجارت الکترونیکی ایجاد مدل های جدیدی است که مدیریت زنجیره تامین را تغییر یا بهبود می دهند. نکته جالب تر تبدیل تولید خطی که آهسته، گران قیمت و منوط به اشتباه است به مرکز فعالیت می باشد.

مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی

مزایای مربوط به سازمانها شامل موارد زیر است:

- دسترسی جهانی
- کاهش هزینه ها
- بهبود زنجیره تامین
- افزایش ساعت کار
- تنوع محصولات
- مدل های کسب و کار جدید
- ارائه محصولات بسیار ویژه
- 110 سرعت عرضه به بازار

مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی

مزایای مربوط به سازمانها (ادامه)

- هزینه های پایین تر برقراری ارتباط
- خرید کارآمد
- بهبود روابط مشتریان
- ارائه اطلاعات بهنگام از طریق شرکت
- عدم نیاز به مجوزهای کسب و کار و پرداخت هزینه های مربوطه

مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی

مزایای مربوط به مصرف کنندگان شامل موارد زیر است:

- حضور در همه جا
- محصولات و خدمات بیشتر
- محصولات و خدمات سفارشی
- محصولات و خدمات با قیمت ارزان تر
- ارسال بلادرنگ
- دسترسی به اطلاعات
- شرکت در مزایده ها
- انجمن های الکترونیکی
- معافیت از مالیات بر فروش

مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی

مزایای مربوط به جامعه شامل موارد زیر است:

- رفاه اجتماعی
- استانداردهای بالاتر زندگی
- افزایش امید به زندگی برای فقرا
- دسترسی به خدمات عمومی

مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی

✓ محدودیت ها و موانع تجارت الکترونیکی

محدودیت های تجارت الکترونیکی را می توان به دو دسته تکنولوژیکی و غیر تکنولوژیکی دسته بندی کرد.

محدودیت های تکنولوژیکی تجارت الکترونیکی شامل موارد زیر است:

- فقدان استانداردهای جهانی برای تعیین کیفیت، امنیت و اعتماد.
- پهنای باند موجود برای ارتباطات سیار به خصوص برای تجارت سیار کافی نیست.



• ابزارهای ساخت نرم افزار هنوز در حال رشد و تکامل بیشتر هستند.

• یکپارچه سازی اینترنت و نرم افزار تجارت الکترونیکی با برخی از برنامه های کاربردی و پایگاه های داده موجود بسیار مشکل است.

• علاوه بر سرورهای شبکه به سرورهای خاص وب نیز نیاز است که باعث افزایش هزینه های تجارت الکترونیکی می شوند.

مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی

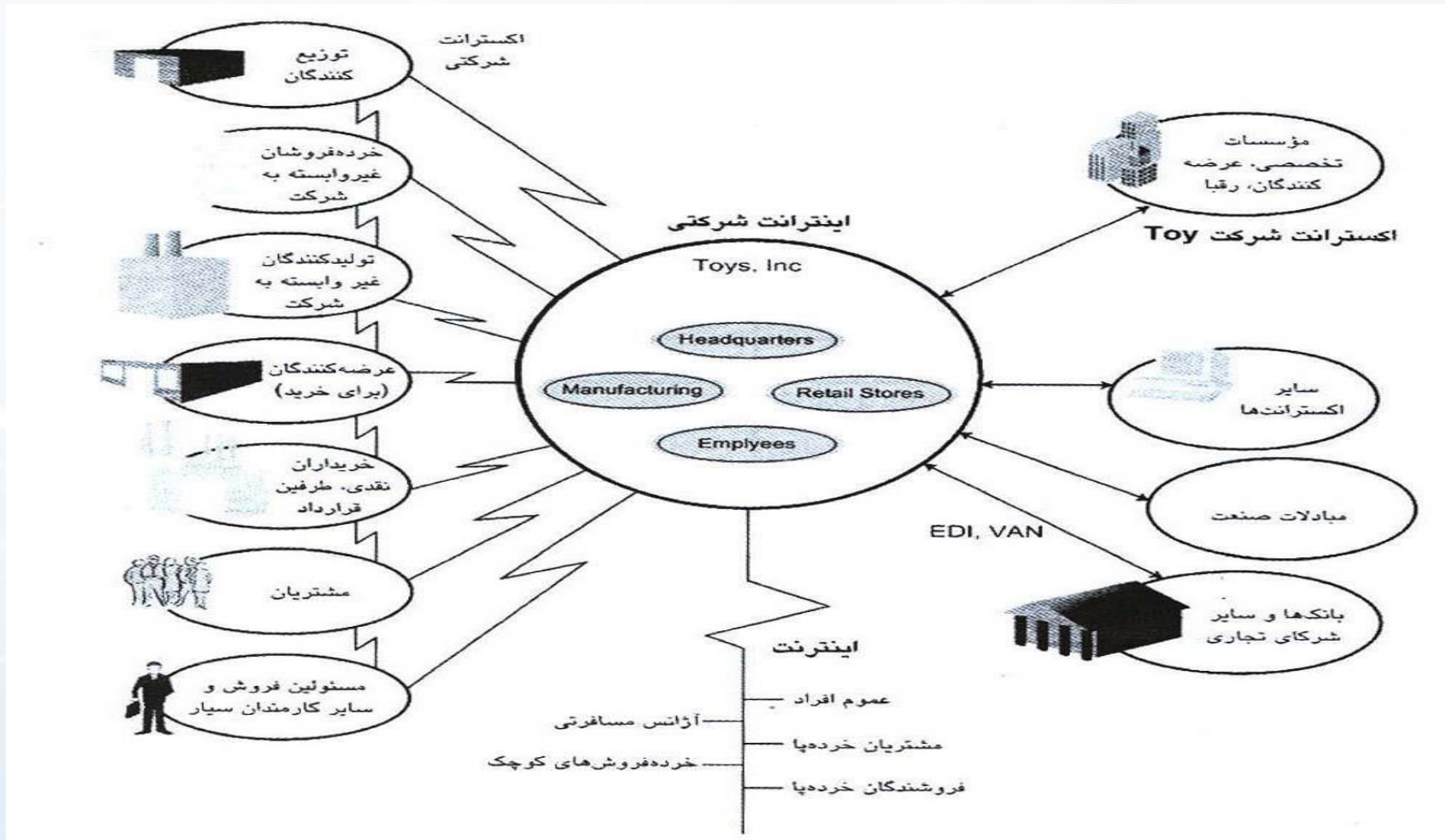
محدودیت های غیر تکنولوژیکی تجارت الکترونیکی شامل موارد زیر است:

- نگرانی های امنیتی در مورد اطلاعات محرمانه باعث می شود تا مشتریان از خرید صرف نظر کنند.
- عدم اطمینان به تجارت الکترونیکی و فروشندگان نا آشنا مانع از خرید می شود.
- مسائل حقوقی و دولتی فراوانی از جمله پرداخت مالیات هنوز به طور کامل حل نشده است.



- قوانین دولتی ملی و بین المللی گاهی اوقات تداخل ایجاد می کنند.
- برخی مشتریان ترجیح می دهند محصول مورد نظر خود را از نزدیک دیده و آن را لمس کنند ضمناً مشتریانی هستند که راضی کردن آنها به خرید از فروشگاه های مجازی به جای فروشگاه های فیزیکی دشوار است.
- هنوز افرادی هستند که به انجام معامله ای که روی کاغذ نوشته نشود اعتماد ندارند.
- کلاهبرداری آنلاین رو به افزایش است.

مزایا و محدودیت های تجارت الکترونیکی



سازمان شبکه بندی شده: طرز استفاده از اینترنت، اینترانت و اکسترانت در شرکت

پایان